

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
М.ДУЛАТОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ ИНЖЕНЕРЛІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІ



БЕКІТЕМІН
Ғылыми кеңес Төрағасы
Исмаилов А.О.



2024 ж.

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

6B11154 Туризм

Білім беру саласы: 6B11 Қызмет көрсету

Дайындық бағыты: 6B111 Қызмет көрсету саласы

Бағдарлама түрі: бакалавриат 6-деңгей ҰБШ/КБШ/БХСК

Берілетін дәреже: «6B11154 Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласының бакалавры

Кредиттердің жалпы көлемі: 240 академиялық кредит

Оқу мерзімі: 4 жыл

Қостанай 2024

«Әулеттік- экономикалық пәндер» кафедрасының отырысында қарастырылды
Хаттама № 411 22.02.2024ж.
Кафедра меңгерушісі Алимов Д.С. [Signature]
А.Т.Ж КОЛЫ

Университеттің оқу-әдістемелік кеңесінде қарастырылып, Ғылыми Кеңеске ұсынылды
Хаттама № 412 26.02.2024ж.

Әзірлеушілер:

БББ жетекшісі, «Әулеттік- экономикалық пәндер» кафедрасының аға оқытушысы
Тел.: +7 707 544 89 33

[Signature]
КОЛЫ

Бимурзина Ляззат
Алдабергеновна

«Әулеттік-экономикалық пәндер» э.ғ.к., профессоры
Тел.: +7 777 447 10 70

[Signature]
КОЛЫ

Нурмагамбетова Ляйля
Искендировна

«Әулеттік-экономикалық пәндер» п.ғ.к., профессордың м.а.
Тел.: +7 777 636 61 31

[Signature]
КОЛЫ

Росенко Надежда Ивановна

«Әулеттік-экономикалық пәндер» кафедрасының аға оқытушысы
Тел.: +7 775 980 31 05

[Signature]
КОЛЫ

Жандарбекова Динара
Дауылбаевна

«WESTEL»ТФ ЖШС-нің директоры
Тел.: +7 777 447 74 47

[Signature]
КОЛЫ

Ищанова Гульнар
Тулендыевна

Қостанай облысы әкімдігі білім басқармасының "Дене тәрбиесі және қосымша білім беру өңірлік орталығы" КММ-нің директоры
Тел.: +7 747 601 14 35



[Signature]
КОЛЫ

Бимурзин Куаныш
Уахитович

Экономика БББ-ның 2-курс студенті

[Signature]
КОЛЫ

Даулетназарова Аружан

Сарапшы топ:

«BESTKZ туризм және білім орталығының» құрылтайшысы және басшысы
Тел.: +7 777 037 50 11

[Signature]
КОЛЫ

Капенова Гульмира
Амангельдиевна

«Қостанай облысының туризм қауымдастығы» ҚБ-нің басшысы
Тел.: +7 707 399 39 74



[Signature]
КОЛЫ

Шудренко Александра
Юрьевна

Мазмұны

| | | |
|----|--|----|
| 1 | Білім беру бағдарламасының төлқұжаты..... | 4 |
| 2 | Білім беру бағдарламасының ерекшеліктері | 5 |
| 3 | Білім беру бағдарламасын оқытудың қалыптастырылатын нәтижелері | 6 |
| 4 | Түлек моделі және біліктілік сипаттамасы..... | 7 |
| 5 | Еңбек зерттеулерінің нәтижелері..... | 9 |
| 6 | Білім беру бағдарламасының пәндері туралы мәліметтер..... | 20 |
| 7 | Білім беру бағдарламасының мазмұны..... | 30 |
| 8 | Пәндердің пререквизиттердің және постреквизиттердің сәйкестік картасы..... | 33 |
| 9 | Білім беру бағдарламасы бойынша білім алушылар үшін модульдер бөлігіндегі игерілген кредиттердің көлемін көрсететін жиынтық кесте | 35 |
| 10 | Нормативтік-құқықтық қамтамасыз ету..... | 36 |

1 БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ТӨЛҚҰЖАТЫ

6B11154 «Туризм»

| | |
|--|--|
| Реестрде тіркелген күні | 31.07.2024 |
| Төлқұжаттың жаңартылған күні | |
| Тіркеу нөмірі | 6B11100149 |
| Білім беру саласы | 6B11 Қызмет көрсету |
| Дайындық бағыты | 6B111 Қызмет көрсету саласы |
| Білім беру бағдарламасының тобы | B091 Туризм |
| ББ түрі | Жаңа БББ |
| ҰБШ бойынша деңгей | 6 |
| СБШ бойынша деңгей | 6 |
| ББ мақсаты | Әртүрлі санаттағы туристерді тарту үшін отандық және шетелдік нарықтарда заманауи технологияларды пайдаланып, кіру, шығу және ішкі турларды ұйымдастыру, әзірлеу және өткізу жөніндегі міндеттерді шешуге қабілетті қызмет көрсету саласында бакалаврларды даярлау |
| БББ айрықша ерекшеліктері ЖОО серіктес (ББББ, ЕДБББ) | - |
| Оқыту тілі | |
| Кредиттер көлемі | Орыс, қазақ |
| Берілетін академиялық дәреже | 240 |
| Даярлау бағытына арналған лицензияның нөмірі | «6B11154 Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласының бакалавры |
| Кадрларды даярлау бағытына арналған лицензияға қосымшаның нөмірі | 05.11.2012 ж. № 12020748 |
| ББ аккредиттеудің болуы | 03.04.2019 ж. № 21 |
| Аккредиттеу агенттігінің атауы | - |
| Аккредиттеу мерзімі | - |

2 Білім беру бағдарламасының ерекшеліктері

«6В11154 Туризм» білім беру бағдарламасының мазмұны білім алушыларға туризм саласындағы кәсіби қызмет үшін білім, білік және дағдыларды алуға мүмкіндік беретін өңірдің салалық бағытымен байланысты кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыру арқылы өңірдің де, тұтастай алғанда елдің де туризм саласында маман даярлауға бағдарланған. Кәсіби құзыреттіліктермен қатар білім, білік және дағдыларды алу осы білім беру бағдарламасының бірегейлігі болып табылады, бұл түлекке оларды кәсіби қызметінде қолдануға мүмкіндік береді.

- Туристік топтардың келуі және кетуі бойынша ақпараттық деректер базасын жинау, жүйелеу және жүргізу және экскурсиялық қызметтерге экскурсанттардың (туристердің) қажеттіліктерін талдау;

- Топтардың кездесуін ұйымдастыру, туристерді орналастыру (келген туристер үшін);

- Туристермен әңгімелесу жүргізу (тур бағдарламасы бойынша кешенді ақпарат беру), қажет болған жағдайда аудармашының міндеттерін орындау;

- Жобаның жұмысын (мазмұнын) басқару;

- Кіру, шығу, турларды ұйымдастыру;

- Маршрутта туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету;

- Туристік өнімдердің сатылуын және сатудан кейінгі қызмет көрсетуін бақылау.

Білім беру бағдарламасы теориялық білімі де, практикалық дағдылары да бар мамандарды даярлауға бағытталған. Бағдарлама туристік индустрияның негізгі аспектілерін, соның ішінде оның экономикалық, әлеуметтік және экологиялық өлшемдерін қамтиды. Бұл студенттерге туризм және қонақжайлылық саласындағы жұмыс туралы жан-жақты түсінік алуға мүмкіндік береді.

Бағдарлама практикалық сабақтарды қамтиды. Бұл студенттерге алған білімдерін іс жүзінде қолдануға және нақты жағдайда кәсіби дағдыларын дамытуға мүмкіндік береді.

Шығармашылық пен инновациялық ойлауды ынталандыру білім алушылар жаңа туристік өнімдер мен қызметтерді әзірлеуге ынталандырылады, бұл олардың кәсіпкерлік дағдыларын дамытуға ықпал етеді.

Білім беру бағдарламасының бірегейлігі Ұлттық біліктілік жүйесіне (салалық біліктілік шеңбері, кәсіптік стандарттар, Қазақстан Республикасындағы жаңа кәсіптер мен құзыреттер атласы және т.б.), сондай-ақ Дублиндік дескрипторларға сәйкес қалыптастырылған оқыту нәтижелерімен айқындалады.

3 Білім беру бағдарламасын оқытудың қалыптастырылатын нәтижелері

- ON1** Іскерлік қарым-қатынас мәдениетінің психологиялық аспектілеріне сүйене отырып, мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша түрде өз пікірін дәлелді түрде білдіріп, жаһандық, алуан түрлі кәсіби қоғамдастықта байланысқа қабілетті;
- ON2** Кәсіпкерлік тәсілдерді, тұрақты даму мақсаттарын және тіршілік қауіпсіздігін іске асыра отырып, бастамашылық пен жауапкершілік танытып, туризм саласында оңтайлы шешімдер қабылдауға қабілетті;
- ON3** Туризм саласындағы жобаларды жүзеге асырады, командада әртүрлі рөлдерді орындайды, жобалық басқару әдіснамасына және ғылымның жетістіктеріне, қаржылық сауаттылыққа, кәсіпкерлік қасиеттерге сүйенеді және сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл жасайды;
- ON4** Инфрақұрылымды, логистиканың ерекшелігін, туристік кластерлерді ескеріп және қаржылық тұрақтылықты қамтамасыз ете отырып, туристік бизнес субъектілерінің қызметін ұйымдастырады;
- ON5** Компанияның туристік өнімін пакеттеуді және сатуды жүзеге асырып, туристік өнімді ілгерілетуге қатыса отырып, цифрлық технологияларды қолданып, кіру және ішкі турлар, туроператорлар бойынша деректер базасын қалыптастыруға қабілетті;
- ON6** Құқықтық және этикалық нормаларды ескере отырып, стратегияларды іске асыруды қамтамасыз ете отырып, түрлі командалар құрастырып, туристік бизнес субъектілерінің персоналымен жұмыс істеудің тәсілдері мен әдістерін меңгерген;
- ON7** Туристік-рекреациялық ресурстарды бағалай отырып, сервистік қызметті жүзеге асыру үшін бизнес-процестерді қолданып, туристік өнімдер мен қызметтерді ілгерілету үшін маркетингтік стратегияларды әзірлейді;
- ON8** Туристік, экскурсиялық, туристік-спорттық, өлкетану бағыттарын қалыптастыру мақсатында Қазақстан Республикасы өңірлерінің туристік-рекреациялық әлеуетін зерделеу кезінде қажетті туризм және туристік аудандастыру саласындағы білім мен түсінікті көрсету;
- ON9** Елдің мәдени - тарихи, киелі жерлерін, экологиялық және этникалық аспектілерін ескере отырып, кіру, шығу және ішкі туризм бойынша турлардың, экскурсиялық маршруттардың әртүрлі түрлерін әзірлеуге қабілетті;
- ON10** Барлық кезеңдерде қатысушылардың қауіпсіздігін қамтамасыз ете отырып, туризмнің белсенді түрлері саласында оқу-жаттығу процестерін тиімді жүргізудің техникасы мен тәсілдерін меңгерген.

4 Түлек моделі және біліктілік сипаттамасы

| Кәсіби қызмет саласы |
|---|
| 6В11154-«Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша бакалавр біліктілігін алған түлек өндіріс ұйымдарында өзін сәтті жүзеге асыра алады; - туристік агенттіктер; - туроператорлық компаниялар; - қонақ үй бизнесі; - туристік индустрия мамандарын даярлау орталықтары; - авиабилеттерді брондауды жүзеге асыратын ұйымдар; - экскурсиялық бюролар; - бос уақытты ұйымдастыру бойынша кәсіпорындар және т. б. |
| Кәсіби қызмет объектілері |
| - туризмді ұйымдастырумен байланысты мемлекеттік басқару органдары (Министрліктер, әкімдіктер, олардың өңірлік бөлімшелері мен құрылымдары); - туристік бизнеспен айналысатын мемлекеттік және жеке компаниялар; - туристік бағыттағы консалтингтік компаниялар; - Туристік кәсіпорындардың маркетингтік қызметтері; - туризм инфрақұрылымының объектілері; - туризмді дамыту проблемаларын зерттеумен айналысатын ғылыми-зерттеу ұйымдары; - туристік қызметтерді ішкі және сыртқы нарыққа жылжытумен айналысатын жарнама агенттіктері; - төтенше жағдайлар министрлігі жүйесінің ұйымдары; - қызметі туризм индустриясымен байланысты басқа ұйымдар мен компаниялар. |
| Кәсіби қызмет пәндері |
| «Туризм» білім беру бағдарламасы аясындағы кәсіби қызмет пәндеріне туристік маршруттарды, қонақ үй және мейрамхана қызметтерін әзірлеу және басқару, сондай-ақ экскурсиялық бағдарламаларды ұйымдастыру кіреді. Туризмнің маркетингі мен жарнамасы, ақпараттық технологияларды қолдану, клиенттерге қызмет көрсетудің жоғары деңгейін қамтамасыз ету және туристік қызметтер нарығын талдау да маңызды. |
| Кәсіби қызмет түрлері |
| Қазақ мәдени-ағарту қызметі. Мәдени мұраны насихаттауға және туризмді дамытуға бағытталған Мәдени іс-шараларды, көрмелер мен экскурсиялық бағдарламаларды ұйымдастыру. Ұйымдастыру-басқару қызметі. Туристік қызметтердің орындалуын жоспарлауды, үйлестіруді және бақылауды жүзеге асыру. Кәсіпкерлік қызмет. Агенттіктер, қонақ үйлер немесе экскурсиялық қызметтер сияқты жеке туристік кәсіпорындарды басқарыңыз. Туристік-рекреациялық қызмет. Туристік маршруттар мен бағдарламаларды әзірлеуді қоса алғанда, туристер үшін демалыс пен ойын-сауықты ұйымдастыру. Ғылыми-зерттеу қызметі. Ғылыми-техникалық ақпаратпен жұмыс істей білу, кәсіби қызметте отандық және шетелдік тәжірибені пайдалану, алынған ақпаратты жүйелеу және жинақтау. |
| Негізгі құзыреттер |
| Тұлғалық құзыреттер |
| -ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеру, қазақ, орыс және шет тілдерінде коммуникация бағдарламаларын құру, салауатты өмір салтына, өзін-өзі жетілдіруге және кәсіби табысқа бағдарлану негізінде бәсекеге қабілетті болашақ маманның дүниетанымдық, азаматтық және адамгершілік ұстанымдарын қалыптастыруға бағытталған; - болашақ маманның дүниетанымдық, азаматтық және адамгершілік ұстанымдарын қалыптастыру негізінде оның жеке басының әлеуметтік-мәдени дамуын қамтамасыз ететін жалпы құзыреттер жүйесін қалыптастырады; |

- қазақ, орыс және шет тілдерінде тұлғааралық әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынас жасау қабілетін дамытады;
- өз өмірі мен қызметінің барлық салаларында заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды игеру және пайдалану арқылы ақпараттық сауаттылықты дамытуға ықпал етеді;
- өмір бойы өзін-өзі дамыту және білім беру дағдыларын қалыптастырады;
- қазіргі әлемде ұтқырлыққа, сыни ойлауға және физикалық өзін-өзі жетілдіруге қабілетті тұлғаны қалыптастырады.

Жалпы кәсіби

білу:

- Қазақстан Республикасындағы туризм объектілері;
- экономикалық және әлеуметтік географияның негізгі тұжырымдамалары мен теориялары;
- аумақтық әлеуметтік-экономикалық жүйелердің даму заңдылықтары;
- қазіргі заманғы дамудың демографиялық, әлеуметтік және экономикалық тенденциялары әлемдік қоғамдастық;
- рекреация мен туризмнің тұжырымдамалық жүйелері және олардың даму заңдылықтары, сондай-ақ іргелі заңдар мен теориялардың философиялық мәселелері;
- мемлекеттік, ұлтаралық қарым-қатынас тілі және әлеуметтік-тұрмыстық, кәсіптік және ғылыми қарым-қатынас салаларындағы шет тілдерінің бірі; ғылыми және тұрмыстық диалогтың ерекшеліктері, оны қазақ (орыс) тілінде жүргізудің лингвистикалық нысандары; типтік сөйлеу жағдайларында ғылыми материалды баяндау үшін қажетті шет тілінің белсенді және пассивті лексикасы;
- ақпараттық және коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып туристік өнімді өткізу салалары.

қолдану:

- алған білімдерін ұйымды басқарудың барлық кезеңдерінде пайдалану;
- менеджмент ғылымының принциптері мен заңдылықтарын қолдана отырып, кез-келген қызмет объектісін басқаруды жетілдіру үшін ұйымдастырушылық құралдарды қолдану;
- жоспарлау, ұйымдастыру, ынталандыру және бақылау саласында әртүрлі талданатын басқару және бағалау әдістерін қолдану;
- адами ресурстарды, еңбек процестерін басқару және ұйымдық құрылымдарды жобалау;
- басқару процесінде менеджер болу және басқару шешімдерін қабылдау;
- туризмдегі жобаны басқару.

дағдыларға ие болу:

- басқарушылық шешімдерді әзірлеу және оларды практикалық қызметте пайдалану;
- туризмдегі басқару функциялары мен әдістері;
- тәуекелдерді кешенді бағалаудың заманауи әдістерін меңгеру;
- күрделі туристік өнімдерді жобалау;
- өз қызметінде жана құралдар жасау;
- біріктірілген инвестициялық стратегияларды әзірлеу, туризм индустриясы саласындағы жобаны басқарудың неғұрлым тиімді құралдарын таңдау

5 Еңбек зерттеулерінің нәтижелері

| Кәсіби стандарт / мамандық | Еңбек функция | Кәсіби міндет | Дағдылар | Оқу нәтижелері |
|---|---|--|---|---|
| «Экскурсияны ұйымдастырушы» мамандығының қарточкасы «экскурсиялық қызметтерді ұсыну» кәсіби стандарты | <p>Еңбек функциясы 1 Туристік топтардың келуі және кетуі бойынша ақпараттық деректер базасын жинау, жүйелеу және жүргізу және экскурсиялық қызметтерге экскурсанттардың (туристердің) қажеттіліктерін талдау</p> | <p>1-міндет: Жеке туристерді немесе туристік топтарды қарсы алу және шығарып салу бойынша ақпараттық деректер базасын жинау, жүйелеу және жүргізу</p> | <p>Білік: 1. Әр түрлі көздерден туристік ресурстар мен жеткізушілер туралы кешенді ақпарат жинау. 2. Туристік қызметтер мен жеткізушілер туралы жиналған ақпаратты талдау және жіктеу. 3. Қызмет көрсетушілермен байланыс орнату.</p> <p>Білім: 1. Ақпарат жинау көздері. 2. Туристердің келетін топтары туралы ақпаратты жинау және жүйелеу тәсілдері. 3. Тиімді қарым-қатынас негіздері.</p> | <p>ON4 инфрақұрылымды, логистиканың ерекшелігін, туристік кластерлерді ескере отырып және қаржылық тұрақтылықты қамтамасыз ете отырып, туристік бизнес субъектілерінің қызметін ұйымдастырады</p> |
| | <p>Еңбек функциясы 2: Топтардың кездесуін ұйымдастыру, туристерді орналастыру</p> | <p>2-міндет: Туристік қызметтердің дерекқорын жүргізу және жүйелі жаңарту</p> | <p>Дағдылар: 1. Ақпаратты басқару (бірнеше көздерден ақпаратты іздеу, жинау және жүйелеу). 2. Арнайы бағдарламалық өнімдерді пайдалану. 3. Қауіпсіздік ережелерін сақтай отырып, компьютерде жұмыс істеу. 4. Экскурсиялардың жаңа формалары мен әдістерін әзірлеу. 5. Экскурсия бағдарламаларының негізгі позицияларын, жекелеген экскурсиялық (туристік) топтардың немесе жеке туристердің ерекше қажеттіліктерін анықтау. 6. Экскурсияны жоспарлау: стандартты шолу, жергілікті көрікті жерлер, мұражайлар немесе мәдени орталықтар, қала сыртындағы, арнайы. 7. Экскурсия бағдарламаларын әзірлеу, экскурсияның басында және соңында хаттамалық іс-шараларды ұйымдастыру.</p> <p>Білім:: 1. Дерекқорды жүргізу және жаңарту әдістері. 2. Компьютерде жұмыс істеу кезіндегі қауіпсіздік ережелері. 3. Байланыс пен байланыстың заманауи техникалық құралдарын, компьютерлерді қолдана отырып ақпаратты өңдеу әдістері. 4. Туризм саласындағы заманауи ақпараттық технологиялар.</p> | |
| | | <p>1-міндет: Экскурсия көрсету қызметтер</p> | <p>Білік: 1. Туристерге арналған ақпараттық материалдар жинағын дайындау (карталар, нұсқаулықтар). 2. Туристерге қаланың / облыстың туристік ресурстары мен қызметтері туралы ақпарат беру.</p> | <p>ON 2 туризм саласында оңтайлы шешімдер қабылдауға, бастамашылық пен жауапкершілік танытуға, кәсіпкерлік тәсілдерді, тұрақты</p> |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | (келген туристер үшін) | | <p>3. Туристерге ҚР болу ережелері туралы ақпарат беру.</p> <p>4. Туристке туристік қызметтерді брондауға көмектесу (тұру, көлікпен қамтамасыз ету, гид, экскурсиялар және т.б.).</p> <p>5. Туристермен байланыс орнату.</p> <p>6. Көрікті жерлерді, экспозицияларды қарау кезінде сақтық шараларын сақтау бойынша нұсқама жүргізу.</p> <p>7. Клиенттердің туристік өнімнің сапасына немесе жасалған шарттардың басқа шарттарына шағымдар мен шағымдарды жіберу себептерін зерттеу.</p> <p>8. Клиенттерге қызмет көрсетудегі кемшіліктерді жою бойынша шаралар қабылдау.</p> <p>9. Тұрақты клиенттермен байланысты қолдау.</p> <p>10. Экскурсиялық қызмет көрсету кезінде экскурсанттарды (туристерді) тасымалдау үшін әртүрлі көлік түрлерін пайдалануды ұйымдастыру.</p> <p>Білім:</p> <p>1. Қаланың / облыстың туристік ресурстары мен қызметтері.</p> <p>2. Шетелдік азаматтардың ҚР-да болу ережелері.</p> <p>3. Туристік қызметтерді жеткізушілер.</p> <p>4. Тиімді қарым-қатынас негіздері.</p> <p>5. Ағылшын тілі.</p> <p>6. Туризм саласындағы ҚР заңдары мен өзге де нормативтік құқықтық актілері.</p> <p>7. Туризм саласындағы ұйымдардың экскурсия жүргізу ережелерін белгілейтін нормативтік құжаттары.</p> | <p>даму мақсаттары мен Тіршілік қауіпсіздігін іске асыруға қабілетті</p> <p>ОН 8 туристік, экскурсиялық, туристік-спорттық, өлкетану бағыттарын қалыптастыру мақсатында Қазақстан Республикасы өңірлерінің туристік-рекреациялық әлеуетін зерделеу кезінде қажетті туризм және туристік аудандастыру саласындағы білім мен түсінікті көрсетеді</p> |
| | Еңбек функциясы 3: Туристермен әңгіме жүргізу (тур бағдарламасы бойынша кешенді ақпарат беру), қажет болған жағдайда аудармашының міндеттерін орындау | 1-міндет: Тур бағдарламасы бойынша кешенді ақпарат беру | <p>Дағдылар:</p> <p>1. Тур бағдарламасы бойынша қажетті кешенді ақпаратты дайындау.</p> <p>2. Тур бағдарламасы бойынша әңгімелесулерді логикалық тұрғыдан дұрыс жүргізу.</p> <p>3. Туристермен, оның ішінде ағылшын тілінде байланыс орнату.</p> <p>Білім:</p> <p>1. Тиімді қарым-қатынас негіздері.</p> <p>2. Туристік қызметтерді жылжыту және сату технологиялары.</p> <p>3. Шет тілі.</p> | ОН 1 іскерлік қарым-қатынас мәдениетінің психологиялық аспектілеріне сүйене отырып, өз пікірін ауызша және жазбаша түрде мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде дәлелді түрде білдіре отырып, жаһандық, алуан түрлі кәсіби қоғамдастықта қарым-қатынас жасай алады |
| "Туристік қызмет көрсету" Кәсіби стандарты . "Кіру және ішкі туризм менеджері" мамандығының қарпоқасының үлгісін | Еңбек функциясы 1: Кіру турларын әзірлеу | 1-міндет: Көшпелі турлар, туроператорлар және басқа серіктестер бойынша ақпарат жинау және деректер базасын құру | <p>Дағдылар:</p> <p>1.Туристік қызметтер нарығында бар кіру турлары туралы ақпарат жинау.</p> <p>2.Туризмнің халықаралық классификациясына, маусымдыққа сәйкес аймақтар бойынша турларды жүйелеу.</p> <p>3.Мәліметтер базасына ақпарат енгізу және оны үнемі жаңартып отыру.</p> <p>4.Кіру турының тұжырымдамасын құру.</p> | ОН 5 компанияның туристік өнімін пакеттеуді және сатуды жүзеге асыра отырып, туристік өнімді жылжытуға қатыса отырып, цифрлық технологияларды қолдана отырып, кіру және ішкі турлар, туроператор бойынша |

| | | | |
|---|--|---|---|
| | | <p>5.Маршрут бағдарламасын құру. 6.Турдың өзіндік құнын есептеу өндірісі.</p> <p>Білім: 1.Ағылшын тілі Кәсіби әдебиеттерді оқу деңгейінде. 2.ҚР туризм саласындағы нормативтік актілер мен заңнама. 3.Тур тұжырымдамасын әзірлеу әдістемесі.</p> | <p>мәліметтер базасын қалыптастыруға қабілетті</p> <p>ON 9 елдің мәдени-тарихи, киелі жерлерін, экологиялық және этникалық аспектілерін ескере отырып, кіру, шығу және ішкі туризм бойынша турлардың, экскурсиялық маршруттардың әртүрлі түрлерін әзірлеуге қабілетті</p> |
| <p>2-еңбек функциясы: жобаның жұмысын (мазмұнын) басқару</p> | <p>1-міндет: Ішкі турлар бойынша ақпарат жинау және мәліметтер базасын құру</p> | <p>Дағдылар: 1.Қазақстан нарығындағы ішкі турлар туралы ақпарат жинау. 2.Түрлер мен аймақтар бойынша турларды жүйелеу. 3.Мәліметтер базасына ақпарат енгізу және оны үнемі жаңартып отыру. 4.Ішкі тур тұжырымдамасын құру. 5.Маршрут бағдарламасын құру. 6.Турдың құнын есептеу.</p> <p>Білім 1. Туристік өнімдердің түрлері. 2. ҚР туризм саласындағы нормативтік актілер мен заңнама. 3. Тур тұжырымдамасын әзірлеу әдістері.</p> | <p>ON 3 туризм саласындағы жобаларды жүзеге асырады, командада әртүрлі рөлдерді орындайды, жобалық басқару әдіснамасына және ғылымның жетістіктеріне, қаржылық сауаттылыққа, кәсіпкерлік қасиеттерге сүйенеді және сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл жасайды</p> |
| <p>Еңбек функциясы 3: кіру турларын ұйымдастыру</p> | <p>1-міндет: кіру турын қалыптастырады және пакеттейді</p> | <p>Дағдылар: 1.Сапардың уақыты, орны және уақыты бойынша кіру турын жоспарлау. 2.Тур маршрутын құру. 3.Туристік фирманың әртүрлі қызметтерімен және қызмет көрсетушілермен өзара іс-қимыл жасау кезінде туристерді Трансфер, орналастыру және тамақтандыруды ұйымдастыру. 4.Бағыт бойынша көрсету объектілерін және экскурсиялық бағдарламаларды іріктеуді жүзеге асыру. 5.Қызмет көрсету процесіне қажетті құжаттарды дайындау.</p> <p>Білім: 1.Кіру турларын ұйымдастырудың принциптері мен ережелері. 2.Қазақстан Республикасындағы туризм объектілері. 3.Маршруттарды әзірлеудің әдіснамалық негіздері.</p> | <p>ON5 компанияның туристік өнімін пакеттеуді және сатуды жүзеге асыра отырып, цифрлық технологияларды қолдана отырып, туристік өнімді жылжытуға қатыса отырып, кіру және ішкі турлар, туроператорлар бойынша мәліметтер базасын қалыптастыруға қабілетті</p> <p>ON9 елдің мәдени-тарихи, киелі жерлерін, экологиялық және этникалық аспектілерін ескере отырып, кіру, шығу және ішкі туризм бойынша турлардың, экскурсиялық маршруттардың әртүрлі түрлерін әзірлеуге қабілетті</p> |

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| | <p>Еңбек функциясы 4: ішкі турларды ұйымдастыру</p> | <p>1-міндет: ішкі турды қалыптастырады және жинақтайды</p> | <p>Дағдылар:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Сапардың уақыты, орны және уақыты бойынша ішкі турды жоспарлау. 2.Тур маршрутын құру. 3.Туристік фирманың әртүрлі қызметтерімен және қызмет жеткізушілерімен өзара әрекеттесу кезінде туристердің трансферін ұйымдастыру, орналастыру және тамақтандыру. 4.Бағыт бойынша көрсету объектілерін және экскурсиялық бағдарламаларды іріктеуді жүзеге асыру. 5.Қызмет көрсету процесіне қажетті құжаттарды дайындау <p>Білім:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Ішкі турларды ұйымдастырудың принциптері мен ережелері. 2.Қазақстан Республикасындағы туризм объектілері 3.Маршруттарды әзірлеудің әдіснамалық негіздері | <p>ON 5 компанияның туристік өнімін пакеттеуді және сатуды жүзеге асыра отырып, туристік өнімді жылжытуға қатыса отырып, цифрлық технологияларды қолдана отырып, кіру және ішкі турлар, туроператор бойынша мәліметтер базасын қалыптастыруға қабілетті</p> <p>ON 9 елдің мәдени-тарихи, киелі жерлерін, экологиялық және этникалық аспектілерін ескере отырып, кіру, шығу және ішкі туризм бойынша турлардың, экскурсиялық маршруттардың әртүрлі түрлерін әзірлеуге қабілетті</p> |
| | <p>Еңбек функциясы 5: кіру турларын өткізу</p> | <p>1-міндет: Шетелдік туристер тобымен өзара әрекеттесу</p> | <p>Дағдылар:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Коммуникативті дағдылар (қажетті ақпарат беру, туристермен кері байланыс қалыптастыру, клиенттерді қызықтыру, клиенттердің дұрыс мінез-құлқын қамтамасыз ету). 2.Шетелдік туристер үшін турды өткізу тәсілдері. 3.Өзгеретін жағдайға бейімделу. 4.Көрсетілетін қызметтердің сапасын бақылау. <p>Білім:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Тур кезіндегі мінез-құлық ережелері. 2.Қазақстан Республикасындағы туризм объектілері және олардың ерекшеліктері. 3.Ағылшын тілі Кәсіби әдебиеттерді оқу және маршруттың мазмұнын сауатты түсіндіру деңгейінде. 4.Турларды өткізудің әдіснамалық және психологиялық негіздері. 5.Қарым-қатынас психологиясы. | <p>ON5 компанияның туристік өнімін пакеттеуді және сатуды жүзеге асыра отырып, цифрлық технологияларды қолдана отырып, туристік өнімді жылжытуға қатыса отырып, кіру және ішкі турлар, туроператорлар бойынша мәліметтер базасын қалыптастыруға қабілетті</p> <p>ON9 елдің мәдени-тарихи, киелі жерлерін, экологиялық және этникалық аспектілерін ескере отырып, кіру, шығу және ішкі туризм бойынша турлардың, экскурсиялық маршруттардың әртүрлі түрлерін әзірлеуге қабілетті</p> |

| | | | | |
|--|---|---|--|--|
| | <p>Еңбек функциясы 6: Ішкі турларды өткізу</p> | <p>1-міндет: Туристер тобымен өзара әрекеттесу</p> | <p>Дағдылар: 1. Коммуникативті дағдылар (қажетті ақпарат беру, туристермен кері байланыс қалыптастыру, клиенттерді қызықтыру, клиенттердің дұрыс мінез-құлқын қамтамасыз ету). 2. Туристерге арналған турлар. 3. Өзгеретін жағдайға бейімделу. 4. Көрсетілетін қызметтердің сапасын бақылау.</p> <p>Білім: 1. Тур кезіндегі мінез-құлық ережелері. 2. Қазақстан Республикасындағы туризм объектілері және олардың ерекшеліктері. 3. Турларды өткізудің әдіснамалық және психологиялық негіздері. 4. Қарым-қатынас психологиясы.</p> | <p>ON 5 компанияның туристік өнімін пакеттеуді және сатуды жүзеге асыра отырып, туристік өнімді жылжытуға қатыса отырып, цифрлық технологияларды қолдана отырып, кіру және ішкі турлар, тuroператор бойынша мәліметтер базасын қалыптастыруға қабілетті</p> <p>ON 9 елдің мәдени-тарихи, киелі жерлерін, экологиялық және этникалық аспектілерін ескере отырып, кіру, шығу және ішкі туризм бойынша турлардың, экскурсиялық маршруттардың әртүрлі түрлерін әзірлеуге қабілетті</p> |
| | <p>Еңбек функциясы 7: Маршрутта туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету</p> | <p>1-міндет: Маршрутта туристерге нұсқама беру және олардың қауіпсіздігін қамтамасыз ету</p> | <p>Дағдылар: 1. Туристік маршруттағы мінез-құлық ережелері. 2. ҚР туризм объектілері және олардың ерекшеліктері. 3. Ағылшын тілі Кәсіби әдебиеттерді оқу және маршруттың мазмұнын сауатты түсіндіру деңгейінде. 4. Турларды өткізудің әдіснамалық және психологиялық негіздері. Қарым-қатынас психологиясы.</p> <p>Білім: 1. Туристік маршруттардағы қауіпсіздік техникасының негіздері. 2. Қоғамдық орындарда және экскурсия объектілерінде жүріс-тұрыс ережелерін реттейтін ҚР нормативтік базасы. 3. Стрестік жағдайларда адамдарға психологиялық қолдау көрсету тәсілдері.</p> | <p>ON 2 туризм саласында оңтайлы шешімдер қабылдауға, бастамашылық пен жауапкершілік танытуға, кәсіпкерлік тәсілдерді, тұрақты даму мақсаттары мен Тіршілік қауіпсіздігін іске асыруға қабілетті</p> <p>ON 10 барлық кезеңдерде қатысушылардың қауіпсіздігін қамтамасыз ете отырып, туризмнің белсенді түрлері саласында оқу-жаттығу процестерін тиімді жүргізудің техникасы мен тәсілдерін меңгерген</p> |

| | | | | |
|---|--|---|--|---|
| <p>"Кіру және ішкі туризм саласындағы туристік қызметтерді ұйымдастыру" кәсіби стандарты</p> <p>"Туристік оператор" мамандығының карточкасы</p> | <p>1-еңбек функциясы: кіру және ішкі туризм бөлімінің жұмысын ұйымдастыру</p> | <p>1-міндет: Туристік қызметтерді жеткізушілермен өзара іс-қимыл</p> | <p>Дағдылар: 1. Серіктестік ұйымдарға (қонақүйлер, авиакомпаниялар және т.б.) ақы төлеу, Қызмет көрсету мерзімі мен сапасы бойынша ең тиімдісін іздеуді жүзеге асыру.). 2. Контрагенттермен (қызмет көрсетушілермен) келіссөздер жүргізу, Қызмет көрсетуге арналған шарттардың негізгі талаптарын келісу, шарттардың жобаларын дайындау және олардың жасалуын қамтамасыз ету. 3. Туристік өнімдерді ілгерілету және өткізу туралы қабылдаушы Тарап өкілдерімен шарттар жасасу. 4. Туроператорлармен келіссөздер жүргізу. 5. Қызмет көрсетуге арналған шарттардың негізгі талаптарын келісу. 6. Туроператордың келісімі бойынша туристік өнімнің бағасын айқындау. 7. Туристік өнімді өткізу туралы шарттар жасасу.. Білім: 1. Қазақстан Республикасының Туризм саласындағы заңдары мен өзге де нормативтік құқықтық актілері. 2. Қызметтерді брондау жүйелері. 3. Туристік өнімдерді қалыптастыру технологиясы. 4. Сату психологиясы. 5. Іскерлік қарым-қатынас этикасы.</p> | <p>ОН 5 компанияның туристік өнімін пакеттеуді және сатуды жүзеге асыра отырып, туристік өнімді жылжытуға қатыса отырып, цифрлық технологияларды қолдана отырып, кіру және ішкі турлар, туроператор бойынша мәліметтер базасын қалыптастыруға қабілетті ОН 9 елдің мәдени-тарихи, киелі жерлерін, экологиялық және этникалық аспектілерін ескере отырып, кіру, шығу және ішкі туризм бойынша турлардың, экскурсиялық маршруттардың әртүрлі түрлерін әзірлеуге қабілетті</p> |
| | | <p>2-міндет: Бөлім қызметін жоспарлау және қамтамасыз ету</p> | <p>Дағдылар: 1. Туристік өнімдерді (көрмелер, жарнамалық науқандар, презентациялар) жылжыту бойынша іс-шараларды жоспарлау. 2. Турагенттер мен туристерге туристік өнімдер туралы ақпарат беру стандарттары мен рәсімдерін әзірлеуді ұйымдастыру, нұсқаулық құжаттарды дайындау және туристік өнімдерді сату бойынша менеджерлер мен агенттерге нұсқау беру. 3. Туристік өнімдерді сатудың техникасы мен әдістемесін әзірлеуге қатысу және ұйымдастыру. 4. Туристердің туристік өнімдерге қойылатын талаптарын зерделеу бойынша жұмысты ұйымдастыру. 5. Шарттардың жобаларын дайындау және олардың жасалуын қамтамасыз ету. Туристік өнімді жылжыту бойынша іс-шаралар өткізуді ұйымдастыру (жарнамалық науқандар, презентациялар, соның ішінде мамандандырылған көрмелердегі жұмыстар, жарнамалық материалдарды тарату және т.б.). Білім: 1. Шет тілі. 2. Маркетинг және менеджмент негіздері.</p> | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 3. Іс жүргізу стандарттары. 4. Туристік құжаттаманы ресімдеуге қойылатын талаптар. Байланыс пен байланыстың заманауи техникалық құралдарын, компьютерлерді қолдана отырып ақпаратты өңдеу әдістері. | |
| Еңбек функциясы 2: кіру және ішкі туризм бөлімінің жұмысын басқару | 1-міндет: Бөлім қызметкерлерімен өзара іс-қимыл | Дағдылар: 1. Қызметкерлер арасында функциялар мен міндеттерді бөлу. 2. Қызметкерлермен іскерлік кездесулер мен келіссөздер жүргізу. 3. Персоналды қажетті құжаттамамен қамтамасыз ету. Сатылатын туристік өнімдер мен көрсетілетін қызметтердің сапасын қамтамасыз ету мақсатында бөлім қызметкерлеріне нұсқама жүргізу. Білім: 1. Корпоративтік қарым-қатынас мәдениеті. 2. Іскерлік хат алмасу этикеті. 3. Іскерлік Этикет негіздері. | | ОН 5 компанияның туристік өнімін пакеттеуді және сатуды жүзеге асыра отырып, туристік өнімді жылжытуға қатыса отырып, цифрлық технологияларды қолдана отырып, кіру және ішкі турлар, тuroператор бойынша мәліметтер базасын қалыптастыруға қабілетті ОН 9 елдің мәдени-тарихи, киелі жерлерін, экологиялық және этникалық аспектілерін ескере отырып, кіру, шығу және ішкі туризм бойынша турлардың, экскурсиялық маршруттардың әртүрлі түрлерін әзірлеуге қабілетті |
| | 2-міндет: Бөлімнің қызметін үйлестіру | Дағдылар: 1. Бөлімнің қойылған міндеттерін іске асыруды қамтамасыз ету. 2. Бөлім қызметкерлерінің алдына қойылған міндеттердің мерзімінде орындалуын бақылау. Бөлім қызметі бойынша ұсыныстар енгізу. Білім: 1. Тиімді қарым-қатынас негіздері. 2. Іскерлік хат алмасу этикеті. 3. Менеджмент негіздері. | | |
| Еңбек функциясы 3: Бөлімнің қызметін талдау | 1-міндет: Келу және ішкі туризм қызметіне мониторинг және бағалау жүргізу | Дағдылар: 1. Туристердің туристік қызмет көрсету сапасына шағымдары мен шағымдарын талдау, қабылдаушы Тарап пен контрагенттерге шағым беру бойынша ұсыныстар дайындау. 2. Шолуларды, атқарылған жұмыстар туралы есептерді дайындау, оларды ұйым басшылығына ұсынуды қамтамасыз ету. 3. Сатылатын кірме және ішкі туристік өнімдерге сұраныстың уәждемесін талдау 4. Шетелдік және ішкі туристердің қажеттіліктерін зерттеуді ұйымдастыру. Ішкі және кіру туристік өнімінің тұжырымдамасы мен бағдарламасын әзірлеу. | | ОН 6 туристік бизнес субъектілерінің персоналымен жұмыс істеудің тәсілдері мен әдістерін меңгерген, әртүрлі командалар құрып, құқықтық және этикалық нормаларды ескере отырып стратегияларды іске асыруды қамтамасыз етеді |

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| | | | <p>Білім:</p> <ol style="list-style-type: none"> Туристік индустрияның негізгі тұжырымдамалары мен ұйымдастырылуы. Ақпаратты жинау, өңдеу және талдау әдістері. Туристік өнімдер маркетингінің теориясы мен әдістері. Туристік Ұйымның менеджменті. | |
| <p>Еңбек функциясы 4: Туристік өнімдердің сатылуын және сатудан кейінгі қызмет көрсетуін бақылау</p> | <p>1-міндет: Туристерге қызмет көрсету сапасын арттыру</p> | <p>Дағдылар:</p> <ol style="list-style-type: none"> Туристерге қызмет көрсету сапасы мен персоналды басқарудың тиімді жүйесін қамтамасыз ету. Клиенттерге қызмет көрсетудегі кемшіліктерді жою бойынша шаралар қабылдау. Тұрақты клиенттермен байланысты қолдау. Бағыттың кірістілігін басқару. Турлар мен ілеспе қызметтерді сатудың үздіксіз процесін түзету және қамтамасыз ету. Сатылатын туристік өнімдер мен көрсетілетін қызметтердің сапасын қамтамасыз ету мақсатында бөлім қызметкерлеріне нұсқама жүргізу. <p>Қызметкерлерді ынталандыру және тәртіптік жауапкершілік жүйесін құру және пайдалану.</p> | <p>ОН 7 туристік өнімдер мен қызметтерді ілгерілету, туристік-рекреациялық ресурстарды бағалау, сервистік қызметті жүзеге асыру үшін бизнес-процестерді қолдану үшін маркетингтік стратегияларды әзірлейді</p> | |
| | <p>2-міндет: Сату тиімділігін арттыру</p> | <p>Дағдылар:</p> <ol style="list-style-type: none"> Бөлімнің жұмысын, статистикалық есептілікті, еңбек тәртібінің сақталуын бақылау. Туристік өнімдердің кірістілігін басқару. <p>Компания басшылығына сатуды арттыру бойынша ұсыныс енгізу.</p> <p>Білім:</p> <ol style="list-style-type: none"> Туристік кәсіпорынның қаржылық-экономикалық қызметін ұйымдастыру. Бухгалтерлік есептілікті қалыптастыру ережелері. <p>Еңбек, азаматтық, әкімшілік заңнама.</p> | | |

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
| <p style="text-align: center;">"Туризм" кәсіби стандарты "Туристік оператор" мамандығының қарточкасы</p> | <p>Еңбек функциясы: 1. Бұқаралық ақпарат құралдарында мамандардың жүйелі сөз сөйлеуін дайындауға қатысу. 2. Туризм бойынша жұмысты жүзеге асыруға, экскурсиялық мәтіндерді әзірлеуге, туристік маршруттардың жұмысы туралы ақпаратты таратуға жауапкершілік.</p> | <p>1-міндет бұқаралық ақпарат құралдарында мамандардың жүйелі сөз сөйлеуін дайындауға қатысу.</p> | <p>Дағдылар:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экскурсиялық және туристік соқпақтар мен маршруттарды, шолу алаңдарын, ақпараттық пункттерді құру және олардың жұмыс істеуі жөнінде ұсыныстар енгізеді. 2. Қоғамдық табиғатты қорғау ұйымдарымен өзара іс-қимыл жасайды. 3. Бұқаралық ақпарат құралдарында мамандардың жүйелі сөз сөйлеуін дайындауға, 15 буклеттерді, фотоальбомдарды әзірлеуге, шығаруға және сатуға, слайд-, кино және бейнефильмдер, анықтамалық материалдар мен өзге де ақпараттық - баспа өнімдерін, төсбелгілерді, кәдесыйларды, символиканы жасауға қатысады. <p>Білім:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Қазақстан Республикасының Конституциясы, Қазақстан Республикасының Орман Кодексі, Қазақстан Республикасының "ерекше қорғалатын табиғи аумақтар туралы", "жануарлар дүниесін қорғау, өсімін молайту және пайдалану туралы", "Сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес туралы", "Қазақстан Республикасындағы тілдер туралы" Заңдары және орман шаруашылығы, ерекше қорғалатын табиғи аумақтар саласындағы өзге де нормативтік құқықтық актілер және жануарлар әлемі. 2. Ерекше қорғалатын табиғи аумақта жұмысты ұйымдастыруға қатысты ұйымдастырушылық-өкімдік құжаттар мен әдістемелік материалдар. 3. Туризм бойынша заңнамалық, нормативтік құжаттар. 4. Өрт қауіпсіздігі ережелері, ормандардағы санитарлық ережелер. 5. Маршрутты абаттандыру критерийлері мен элементтері. 6. Табиғатты қорғау заңнамасын бұзғаны үшін белгіленген тәртіптік, материалдық және қылмыстық жауапкершілік нормалары. 7. Техникалық құжаттаманы ресімдеу ережесі. 8. Еңбек, әкімшілік, қылмыстық заңнаманың негіздері. 9. Еңбек қауіпсіздігі және еңбекті қорғау, өндірістік санитария нормалары. | <p>ОН 8 туристік, экскурсиялық, туристік-спорттық, өлкетану бағыттарын қалыптастыру мақсатында Қазақстан Республикасы өңірлерінің туристік-рекреациялық әлеуетін зерделеу кезінде қажетті туризм және туристік аудандастыру саласындағы білім мен түсінікті көрсетеді</p> |
|--|---|--|---|---|

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| <p>"Туризмнің белсенді түрлерін ұйымдастыру және өткізу" кәсіби стандарты</p> <p>"Туризм бойынша нұсқаушы-әдіскер" мамандығының қарточкасы</p> | <p>Еңбек функциясы 2: турлардың әртүрлі түрлерін өткізу</p> | <p>1-міндет: Әр түрлі маршруттарда туристік топтарды сүйемелдеу</p> | <p>Дағдылар: 1. Туризмнің әртүрлі түрлерімен айналысу кезінде қауіпсіздікті қамтамасыз ету және сүйемелдеу. 2. Туризмнің әртүрлі түрлерімен шұғылдану кезінде авариялық жағдайлар кезінде жұмыстар жүргізу. Турдың түріне байланысты мамандандырылған дағдылар (сақтандыруды, өзін-өзі сақтандыруды жүзеге асыру, өзендер арқылы қарапайым өткелдерді ұйымдастыру, күрделі емес рельефті еңсеру, арнайы жабдықты пайдалану). Білім: 1. Туристік жорықтарды ұйымдастыру және өткізу әдістемесі 2. Туристік жорық өткізу ауданының санитарлық-эпидемиологиялық жағдайы 3. Туристерге алғашқы көмек көрсету ережелері 4. Құтқару қызметтерімен байланысу тәсілдері 5. Туристердің туристік маршруттардан (жаяу су, тау және т. б.) өту ережесі 6. Төтенше жағдайлар кезіндегі іс-қимыл схемасы; 7. Тұлғааралық қарым-қатынас теориясы, 8. Шет тілі. Турдың түріне байланысты арнайы білім (сақтандыру, өзін-өзі сақтандыру, қарапайым өзендерден өту, қиын емес рельефті жену).</p> | <p>ОН 8 туристік, экскурсиялық, туристік-спорттық, өлкетану бағыттарын қалыптастыру мақсатында Қазақстан Республикасы өңірлерінің туристік-рекреациялық әлеуетін зерделеу кезінде қажетті туризм және туристік аудандастыру саласындағы білім мен түсінікті көрсетеді</p> |
| | <p>3-еңбек функциясы: туристік жорыққа қатысушыларды жан-жақты дайындауды ұйымдастыру және туристік маршрутта туристік топты сүйемелдеу</p> | <p>1-міндет: Туристер топтарымен жұмыс</p> | <p>Дағдылар: 1. Туристерге ең қолайлы туристік бағыттарды анықтау мақсатында туристерге сауалнама жүргізу. 2. Туристік объектілерге бару шарттары туралы туристерге кеңес беру. 3. Туристерге қоршаған табиғи ортаның жай-күйі; санитарлық-эпидемиологиялық жағдай туралы кеңес беру. Туристік маршруттағы қауіпсіздік ережелері, сондай-ақ туристік маршрутта күтпеген жағдайлар туындаған кездегі әрекеттер туралы туристерге кеңес беру. Білім: 1.Туризмнің әртүрлі түрлерімен айналысу кезінде маршрут ауданының физикалық-географиялық және әлеуметтік-мәдени ерекшеліктері туралы ақпарат. 2.Маршруттың әртүрлі түрлерінің өту ерекшеліктері.</p> | <p>ОН 10 барлық кезеңдерде қатысушылардың қауіпсіздігін қамтамасыз ете отырып, туризмнің белсенді түрлері саласында оқу-жаттығу процестерін тиімді жүргізудің техникасы мен тәсілдерін меңгерген</p> |
| | <p>Еңбек функциясы 4: қажетті жабдықтарды, жабдықтар мен азық-түліктерді дайындау және таңдау</p> | <p>1-міндет: Жабдықтарды, жабдықтарды және тамақ өнімдерін дайындау</p> | <p>Дағдылар: 1. Қажетті жабдықтар мен жабдықтарды таңдау. 2. Азық-түлік таңдау. Маршруттың ерекшелігін ескере отырып, маршрут мәзірін құру. Білім:</p> | <p>ОН 4 инфрақұрылымды, логистиканың ерекшелігін, туристік кластерлерді ескере отырып және қаржылық тұрақтылықты қамтамасыз ете</p> |

| | | | | |
|--|---|---|---|--|
| | | | <p>1. Туристік маршруттың әртүрлі түрлеріне арналған жабдықтардың ерекшеліктері.</p> <p>Туризмнің әртүрлі түрлері үшін өнімдерді пайдалану тәсілдері және олардың ерекшеліктері.</p> | <p>отырып, туристік бизнес субъектілерінің қызметін ұйымдастырады</p> <p>ОН 10 барлық кезеңдерде қатысушылардың қауіпсіздігін қамтамасыз ете отырып, туризмнің белсенді түрлері саласында оқу-жаттығу процестерін тиімді жүргізудің техникасы мен тәсілдерін меңгерген</p> |
| | <p>Еңбек функциясы 5: Туристік маршрутты ҚР Төтенше жағдайлар және дүлей зілзалаларды жою министрлігінің тиісті органдарында тіркеу</p> | <p>1-міндет: Туристік маршрутты тіркеу</p> | <p>Дағдылар:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тіркеуден өту үшін құжаттарды дайындау. 2. Туристік маршрутты тиісті органдарда тіркеу. <p>Білім:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туризм саласындағы ҚР заңдары мен өзге де нормативтік құқықтық актілері | <p>ОН 6 туристік бизнес субъектілерінің персоналымен жұмыс істеудің тәсілдері мен әдістерін меңгерген, әртүрлі командалар құрып, құқықтық және этикалық нормаларды ескере отырып стратегияларды іске асыруды қамтамасыз етеді</p> <p>ОН 10 барлық кезеңдерде қатысушылардың қауіпсіздігін қамтамасыз ете отырып, туризмнің белсенді түрлері саласында оқу-жаттығу процестерін тиімді жүргізудің техникасы мен тәсілдерін меңгерген</p> |

6 Білім беру бағдарламасының пәндері туралы мәліметтер

| № | ББ бойынша оқытудың қалыптасқан нәтижелері | Пәндердің атауы | Пәннің қысқаша сипаты | Кредиттер саны |
|---|--|--|---|----------------|
| Жалпы білім беретін пәндер циклі | | | | |
| Міндетті компонент | | | | |
| 1 | ON1 | Қазақстан тарихы | Мақсаты: ежелгі заманнан қазіргі уақытқа дейін Қазақстан тарихын дамытудың негізгі кезеңдері туралы объективті білім беру. Пән Қазақстан тарихы дамуының негізгі кезеңдерін білу мен түсінуді көрсетуге, Тарихи өткеннің құбылыстары мен оқиғаларын адамзат қоғамының дүниежүзілік-тарихи дамуының жалпы парадигмасымен салыстыруға, қазіргі Қазақстанның тарихи процестері мен құбылыстарын зерделеу кезінде аналитикалық және аксиологиялық талдау дағдыларын меңгеруге, Қазақстан тарихының тарихи құбылыстары мен процестеріне сыни баға беруге мүмкіндік береді. | 5 |
| 2 | ON1 | Психология. Мәдениеттану | Пән тұлғааралық қарым-қатынастың психологиялық теориясы мен практикасы саласындағы әлеуметтік-тұлғалық және аспаптық құзыреттілік негізінде психологиялық бірегейлік туралы хабардар болудың психологиялық негіздерін қалыптастыруға, сондай-ақ отандық және әлемдік мәдениеттің даму ерекшелігін, қазақ халқының мәдени кодын сақтау қажеттілігін түсінуге, өз бетінше кәсіби қызметте қазақ халқының мәдени мұрасын сақтау стратегиясын динамикалық өзгеріп отыратын мульти- мәдени әлем мен қоғам. Пән психиканың жалпы заңдылықтарын, адам қызметінің психологиялық мәнін, сондай-ақ адамның тұлға ретінде қалыптасуының психологиялық заңдылықтарын зерттейді. | 4 |
| 3 | ON1 | Шетел тілі | Пән жеткілікті деңгейде шет тілді білім беру процесінде білім алушылардың мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін қалыптастырады. | 10 |
| 4 | ON1 | Қазақ (орыс) тілі | Пән коммуникативтік құзыреттілікті қалыптастыру арқылы әлеуметтік, мәдениетаралық, кәсіби қарым-қатынас құралы ретінде қазақ тілін сапалы меңгеруді қамтамасыз етеді. | 10 |
| 5 | ON10 | Дене шынықтыру | Пән кәсіби қызметке дайындалу үшін денсаулықты сақтауды, нығайтуды қамтамасыз ететін дене шынықтыру құралдары мен әдістерін мақсатты пайдалануға үйретеді; болашақ еңбек қызметінде физикалық жүктемелерге, жүйке-психикалық стресстерге және қолайсыз факторларға тұрақты төзімділікке. | 8 |
| 6 | ON6 | Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар | Пән цифрлық коммуникациялық технологиялар арқылы ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу және беру процестерін, әдістерін сыни тұрғыдан бағалау және талдау қабілетін қалыптастырады. | 5 |
| 7 | ON1 | Саясаттану.Әлеуметтану | «Саясаттану.Әлеуметтану» білім алушылардың азаматтық қоғам мен құқықтық мемлекет жағдайында кәсіби қызметін жүзеге асыру барысында оларды пайдалануға дайындауға арналған саяси және әлеуметтік процестер мен тұжырымдамалар туралы базалық білімдердің жүйеленген жиынтығын қалыптастыруға бағытталған. «Саясаттану.Әлеуметтану» білім алушылардың іргелі заңдарын түсіну негізінде қоғамдық даму туралы білімдерін қалыптастыруға ықпал етеді. | 4 |
| 8 | ON1 | Философия | Пән студенттерде философия туралы әлемді танудың ерекше формасы, оның негізгі бөлімдері, проблемалары және болашақ кәсіби қызмет контекстінде оларды зерттеу әдістері туралы тұтас түсінік қалыптастырады. Пән шеңберінде білім алушылар | 5 |

| | | | | |
|---|------------|--|---|---|
| | | | философияның қоғамдық сананы жаңғыртудағы және қазіргі заманның жаһандық міндеттерін шешудегі рөлін түсіну контекстінде философиялық-дүниетанымдық және әдіснамалық мәдениеттің негіздерін зерделейді. | |
| Жалпы білім беретін пәндер циклі Таңдау компоненті | | | | |
| 1 | ON2 | Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері | Адамның қоршаған ортамен (өндірістік, тұрмыстық, қалалық) қауіпсіз өзара әрекеттесу саласында теориялық негіздерін оқып-үйрену және практикалық дағдыларды меңгеру; барлық тірі организмдердің қоршаған ортамен әрекеттесуінің негізгі заңдылықтарын; табиғаттағы заттардың айналымы мен энергияның тірі жүйелер арқылы өту заңдылықтарын, сондай-ақ экологиялық жүйелер мен жалпы биосфераның қызмет етуін; адамның қоршаған ортамен қауіпсіз қарым-қатынасы; техносферадағы антропогендік әрекеттің әлеуметтік-экологиялық салдары; табиғатты қорғаудың және табиғи ресурстарды ұтымды пайдаланудың негізгі принциптері. | |
| 2 | ON3 ON6 | Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет | Пәнді оқудың мақсаты білім алушылардың қоғамдық және жеке құқықтық санасын және құқықтық мәдениетін арттыру, сондай-ақ сыбайлас жемқорлықты қабылдамаудың сыбайлас жемқорлыққа қарсы мінез-құлық моделін және қоғамдық атмосферасын қалыптастыру, сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл ісінде белсенді азаматтық ұстанымды қалыптастыру болып табылады. | |
| 3 | ON2 | Экономика және кәсіпкерлік негіздері | Пән білім алушыларды экономикалық сауаттылықтың базалық деңгейін, экономикалық ойлау мәдениетін және бизнесте экономикалық шешімдер қабылдау қабілетін дамытуға бағытталған. Пән кәсіптік сала контекстіндегі экономикалық білімдер жүйесін, кәсіпкерлікті мемлекеттік реттеудің принциптері мен мақсаттарын, тұтынушылар мен өндірушілердің ұтымды мінез-құлқын, нарықтық сұраныс пен ұсынысты қалыптастыруды, AD-AS моделін, экономикалық білімдер жүйесін зерттеуді, кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру принциптері мен тәсілдері, команда құрудың теориясы мен тәжірибесін қамтиды. Практикалық сабақтарда білім алушылар жобалық ойлау әдістемесін қолдана отырып, экономикалық есептеулер жүргізеді, бизнес мүмкіндіктерін, перспективалық нарықтарды анықтайды, мақсатты тұтынушылар сегменттерін диагностикалайды және кәсіпкерлік жобаларды әзірлейді. | 5 |
| 4 | ON3 | Қаржылық сауаттылық негіздері | Пәннің мақсаты – білім алушылардың цифрлық технологияларды қолдану арқылы күнделікті өмірде ұтымды қаржылық мінез-құлық, сонымен қатар қаржылық қызметтерді тұтынушылар ретінде құқықтары мен мүдделерін қорғауға байланысты қабілеттерін дамыту. Пән жеке қаржылық менеджмент негіздерін оқытуға, негізделген қаржылық шешімдер қабылдау үшін қажетті қаржылық құралдар мен тұжырымдамаларды түсінуге бағытталған курс болып табылады. Курс шеңберінде білім алушылар ақша айналысы, салықтар, банктік және қаржылық қызметтер, жеке кәсіпкерлік саласында практикалық дағдылар мен білім алады; жеке тұлғалардың банкроттық рәсімін заманауи цифрлық және қаржылық технологияларды зерттейтін болады. | |
| 5 | ON3 | Ғылыми зерттеулердің негіздері | Пәннің мақсаты студенттердің қазіргі заманғы әдістерді қолдана отырып, мәліметтерді жинау, зерттеу нәтижелерін өңдеу дағдыларын дамыту. Оқушыларға ғылыми шығармашылық әдістемесін ұсыну, ғылыми жұмысты ұйымдастыру, ғылыми танымның әдістерін қолдану және логикалық заңдар мен ережелерді қолдану мәселесі зерттеледі. Пән ғылыми шығармашылықтың күрделі механизмін, оның қызмет ету принциптерін түсінуге | |

| | | | | |
|--|-----|---|--|---|
| | | | үйретеді, ойлаудың ғылыми түрін дамытады. | |
| Базалық пәндер циклі ЖОО компоненті | | | | |
| 1 | ON1 | Кәсіби қарым-қатынас жағдайында ағылшын тілі | Пәннің мақсаты білім алушыларды туристік салада шет тілінде тиімді кәсіби коммуникация дағдыларымен қамтамасыз ету. Пәннің міндеттері білім алушыларда мынадай дағдыларды қалыптастыру болып табылады: шет тілінде кәсіби бағыттағы әңгімелер мен келіссөздер жүргізу; туристік тақырып бойынша монологиялық мәлімдемелер (презентациялар, баяндамалар, нұсқамалар) жасау және жүзеге асыру; шет тілінде іскерлік хат алмасуды жүргізу. | 5 |
| 2 | ON1 | Белгілі бір мақсат үшін ағылшын тілі | Осы пәнді оқу барысында студенттердің шет тілінде тілдік құзыреттіліктің осындай деңгейін меңгеруі қарастырылған, бұл оларға мамандығы бойынша әдебиетті өз бетінше оқып үйренуге, болашақта шет елдердің әріптестерімен қарым-қатынас жасауға және олардың жұмыс тәжірибесімен танысуға мүмкіндік береді. | 5 |
| 3 | ON5 | Туризмдегі жасанды интеллект | Пән ұсынылатын қызметтің сапасын жақсарту үшін туризм индустриясында қолдануға болатын заманауи жасанды интеллект технологияларын қарастырады. Курс аясында: туризм индустриясында қолдануға болатын чатботтар мен виртуалды көмекшілер; туристік деректерді талдау үшін жасанды интеллектті пайдалану; бизнес-аналитикадағы жасанды интеллект мүмкіндіктері, бағаны болжау, қонақ үй бизнесіндегі процестерді оңтайландыру; пайдаланушы тәжірибесін жақсарту үшін сөйлеуді тану технологиясын пайдалану қарастырылады; туристердің мінез-құлқын талдауға және көрсетілетін қызметтердің сапасын жақсартуға арналған үлкен деректер мен заттар интернеті технологиялары; иммерсивті тәжірибе алу үшін виртуалды шындықты пайдалану. | 5 |
| 4 | ON9 | Туристік қызметті картографиялық қамтамасыз ету | Пәннің мақсаты-географиялық карта, жер бедері жоспары, аумақты қамту және мазмұны бойынша карталардың түрлері сияқты негізгі ұғымдарды беру. Бағдарлау, карта бойынша және аумақта азимутты анықтау. Жердегі және картадағы нүктенің координаттары. Карталардың жіктелуі, топографиялық карталардың графикасы мен номенклатурасы, топографиялық карталардың шартты белгілері. Туристік карталармен жұмыс. Жер бедері мен маршруттық түсірілім жоспарын жасау. Туристік маршрутта бағдарлау. | 4 |
| 5 | ON7 | Туризм маркетингі | Пәннің мақсаты туристік-рекреациялық ресурстарды бағалауды ескере отырып, туристік өнімдер мен қызметтерді әзірлеу және ілгерілету процесін тұтас түсінуді қалыптастыру болып табылады. Пән шеңберінде туристік өнімдерді әзірлеу тәсілдері, әлеуетті клиенттерді неғұрлым кең қамту мақсатында туристік өнімдердің заманауи интернет құралдарының көмегімен ілгерілетуді басқару; тауашалар мен нарықтық мүмкіндіктерді анықтау, бәсекелестерді, ілгерілету арналарын талдау және коммуникациялар құру зерделенеді; жылжыту веб-сайттардың мазмұнын әзірлеу және толтыру, танымалдылықты, веб-сайттардың трафигін және пайдаланушылардың белсенділігін арттыру жолдарын іздеу; сату мониторингі мен талдауын ұйымдастыру, туристік қызметтерді ілгерілету жөніндегі іс-шараларды өткізу; маркетинг және жарнама инструменты құралдары; туристік қызметтерді ілгерілету қағидалары. Практикалық сабақтарда студенттер туристік кәсіпорындар үшін маркетингтік стратегияны әзірлеу және баға саясатын қалыптастыру, цифрлық технологияларды пайдалана отырып, әлеуметтік желілерде (SMM) ілгерілету тәсілдерін меңгереді. | 5 |
| 6 | ON3 | Туризм менеджменті | Пәннің мақсаты-білім алушыларда принциптерді, функцияларды, әдістер мен стильдерді, | 4 |

| | | | | |
|----|---------------------|---|--|---|
| | ON4 ON5 | | ұйымдық құрылымдарды, басқарушылық шешім қабылдау әдістерін, менеджменттің тиімділігін зерделеу негізінде туристік ұйымдарды басқарудың жүйелі, кәсіби білімдерін, білікті дағдылары мен дағдыларын қалыптастыру. Пән шеңберінде: менеджменттің жалпы және арнайы функциялары; туризм менеджментінің принциптері мен әдістері; менеджменттің стильдері мен ұйымдастырушылық құрылымдары; PDCA циклі, Туризмдегі басқару шешімін қабылдау кезеңдері мен әдістері оқытылады. Білім алушылар туристік ұйымдардың қызметін ұйымдастыру және басқару, туризм саласындағы жобаларды іске асыру, команда құру және командада жұмыс істеу дағдыларын игереді. | |
| 7 | ON9 ON10 | Туристік қызмет қауіпсіздігінің негіздері | Пәннің мақсаты қауіпсіз саяхат жағдайларын жасау, жаңа туристік объектілер мен технологиялық процестерді жобалау үшін қажетті теориялық негіздер мен практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады, оларды пайдалану қауіпсіздігінің қазіргі заманғы талаптарына сәйкес білім алушылар туристік қауіпсіздіктің теориялық негіздерін, тәуекелдерді жіктеуді, өмір сүру әдістемесін, навигацияны және алғашқы көмек көрсетуді түсінуді қамтитын құзыреттерге ие болады. Сонымен қатар, студенттер Туризмдегі қауіпсіздікті, тәуекелдерді басқаруды, экстремалды туризм мен спорттағы қауіпсіздік шараларын, судағы қауіпсіздікті және туристердің заңды құқықтары мен міндеттерін реттейтін құқықтық және нормативтік базаны түсінуі керек. | 5 |
| 8 | ON4 | Бухгалтерлік есеп негіздері | Пәнді оқудың мақсаты - студенттерге бухгалтерлік есеп ережелерінің, әдістерінің теориялық негіздерінің негізгі принциптері туралы білім беру. Сабақ барысында білім алушылар бухгалтерлік бақылау объектілерін сәйкестендіруді, бағалауды, жіктеуді және жүйелеуді, сондай-ақ есептік ақпаратты жалпылау қағидаттарын қолдану дағдыларын, кәсіпорынды басқару жүйесіндегі бухгалтерлік есептің орнын түсінуді, нарықтық экономика жағдайында ұйымдардың шаруашылық қызметін басқару жөніндегі шешімдерді әзірлеуге қатысу үшін шаруашылық есеп саласындағы ҚР нормативтік заңнамасын қолдануды үйренеді. | 5 |
| 9 | ON2 | Туризм негіздері | Пәннің мақсаты-туризм аясында бар негізгі салалық бағыттар туралы теориялық түсініктерді қалыптастыру. Пәннің міндеттері: туризмнің негізгі функциялары және олардың қоғам өміріндегі рөлі, туристік қызметті ұйымдастыру тарихы туралы білімді қалыптастыру; туризмнің тұжырымдамалық аппараты мен жіктелуін зерттеуде; туристік индустрияның ұйымдастырушылық негіздерін және оның құрылымын игеруде; туристік индустриядағы экологиялық қауіпсіздіктің маңыздылығын түсінуде; қазақстандық және халықаралық туристік нарық туризмнің құрылымы мен динамикасын талдау дағдыларын қалыптастыруда. | 4 |
| 10 | ON8 | Туристік-өлкетану қызметінің негіздері | Пәннің мақсаты туристік-өлкетану қызметін ұйымдастырудың ерекшеліктерін және экскурсиялық істің негіздерін, сондай-ақ өңірлік ерекшеліктер мен ресурстық әртүрлілікті ескере отырып, әлемде және Қазақстан аумағында өлкетану ғылымының тарихи дамуының негізгі кезеңдерін зерделеу. Ғылыми және кәсіби қызмет шеңберінде өлкетану материалын зерделеу және оны түсіндіру, оның ішінде жаңа туристік және экскурсиялық маршруттарды әзірлеу мәселелеріне ерекше назар аударылады. Пәнді оқу барысында білім алушылар туристік бизнесте пайдалану үшін өлкетану ақпаратының әртүрлі көздерін өз бетінше іздеу, жүйелеу және талдау дағдыларына ие болады. | 5 |
| 11 | ON3 | Туризмдегі жобалық қызмет | Пән туризм саласындағы жобалық қызметтің ерекшеліктерін зерттеуге бағытталған. Курстың негізгі мақсаттары: туристік саладағы жобалық жұмыстың ерекшеліктері туралы | 5 |

| | | | | |
|---|------|---|---|---|
| | | | жүйелі түсінік беру; туристік өнімдер мен жобаларды әзірлеу дағдыларын қалыптастыру; туристік бағдарламаларды қаржыландыруға өтінімдерді дайындау әдістерін зерттеу. Пән шеңберінде мынадай тақырыптар қарастырылады: өңірлердің туристік-рекреациялық мәселелері; туристік бағдарламаларды қаржыландыруға өтінімдерді дайындау әдістері мен тәсілдері; Туризмдегі жобалаудың теориялық негіздері; туристік өнімді дамытудың практикалық аспектілері. Курстың соңында білім алушы жобаланатын туристік өнімді жылжыту және сату дағдыларын көрсетуі керек. | |
| 12 | ON1 | Бизнес психологиясы | Пәннің мақсаты - психологияның заманауи саласы туралы түсінік беру, туристік бизнестегі практикалық мәселелерді шешу үшін психологиялық білімді қолдану дағдыларын қалыптастыру. Осы мақсатқа жету үшін ұйымдағы адам факторының әртүрлі аспектілерін ескере отырып, туристік бизнестің психологиялық табиғатын түсінуге байланысты әртүрлі практикалық мәселелерді шешу үшін психологтар қолданатын тәсілдерді, бизнес психологиясындағы тәсілдерді оқыту қарастырылған. Сабақ қорытындысы бойынша білім алушылар өз пікірлерін дәлелді түрде білдіре отырып, жаһандық және әртүрлі кәсіби қоғамдастықта қарым-қатынас жасай алады. | 3 |
| 13 | ON10 | Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы | Пән шеңберінде туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасының негізгі ұғымдары, шектеу түрлері, санат талаптары, туризм түрлерінің ерекшеліктері, техникалық-тактикалық әдістер, тиісті әзірлемелер, тактикалық нұсқауларды ұйымдастыру және қауіпсіз жүргізу зерделенеді. Пән белсенді туристік саяхаттардың отандық және шетелдік жіктелуін зерттеуге мүмкіндік береді. Туризмнің белсенді түрлерінде тактикалық әзірлемелерді құрудың мазмұны мен әдістемесін қарастыру. Белсенді туристік саяхатқа арналған жабдықтың жалпы сипаттамасын беру. | 5 |
| 14 | ON5 | Операторлық және агенттік қызметтерді ұйымдастыру және технологиялары | Пәннің мақсаты-туристік бизнесті ұйымдастырудың принциптері, әдістері мен технологиялары туралы білімді қалыптастыру. Келу, шығу және ішкі турлар бойынша жоспарлау, ұйымдастыру, уәждеу және бақылау әдістемесін зерделеу; туризмнің, маусымдылықтың халықаралық жіктемесіне сәйкес елдер мен өңірлер бойынша турларды жүйелеу; туроператорлық және агенттік фирмалардың серіктестермен және қызмет тұтынушылармен (туристермен) өзара іс-қимылының заңнамалық және нормативтік-құқықтық негіздерін меңгеру. Курс аяқталғаннан кейін білім алушылар қызмет көрсетушілер бойынша, туристік қызметтер нарығында бар турлар туралы ақпарат жинау дағдыларын меңгереді; ақпараттық және коммуникативтік технологияларды пайдалана отырып, туристік өнімді ілгерілету және өткізу дағдылары; туристік өнімдерді өткізу туралы шарттар жасасу және қажетті құжаттарды (туристік жолдамалар, ваучерлер, сақтандыру полистері және т.б.) ресімдеу тәртібі. | 5 |
| 15 | ON4 | Туризм экономикасы | Пәннің мақсаты-туризмге қатысты экономиканың ғылым ретіндегі орнын анықтау. Ұлттық экономика жүйесіндегі экономика саласын; туризм экономикасының теориялық негіздерін; туризм экономикасын зерттеудің құрылымдық аспектілерін; туристік ұйымды нарықтық экономиканың субъектісі ретінде қарастыру. Білім алушылар экономикалық талдау әдістерін қолдануды, туристік ресурстарға, инфрақұрылымға және туризм индустриясына талдау және экономикалық бағалау жүргізуді; туристік шаруашылық жүргізуші субъектінің (туристік ұйымның) экономикасын талдауды үйренеді. | 5 |
| Базалық пәндер циклі Таңдау компоненті | | | | |

| | | | | |
|---|-----|--------------------------------|--|---|
| 1 | ON8 | Халықаралық туризм географиясы | Пәннің мақсаты халықаралық туризмді сыртқы экономикалық байланыстардың бір түрі ретінде зерттеуге бағытталған. Пән халықаралық туризмнің негізгі түрлерінің географиясын; қазіргі халықаралық туризм статистикасын; халықаралық туристік ұйымдарды және олардың туризмді дамытудағы рөлін; халықаралық туризмді дамытудың негізгі факторлары мен шарттарын зерттеуді қамтиды. Сабақ қорытындысы бойынша білім алушылар туристік ағындардың негізгі бағыттарын талдай алады. | |
| 2 | ON8 | Әлемнің туристік орталықтары | Пәннің мақсаты әлемдік ауқымдағы қалыптасқан туристік орталықтарды (емдеу, белсенді-сауықтыру, кәсіпшілік, танымдық, экологиялық, діни-қажылық, ойын-сауық, іскерлік туризм орталықтары) зерделеуге бағытталған. Пән әлемдегі ең ірі туристік орталықтарды, олардың тарихи даму желілері мен заманауи туристік орталықтарды, сондай-ақ туристік аймақтарды қалыптастырудағы рөлін; іскерлік туризм сияқты туризм түрлерін және әлемнің әртүрлі аймақтарындағы негізгі туристік орталықтарды зерттейді. Сабақ қорытындысы бойынша білім алушылар туристік регионалистика негіздерін, табиғи, әлеуметтік және экономикалық ресурстарды географиялық талдау дағдыларын, туристік ресурстарды бағалау әдістерін меңгереді. | 4 |
| 3 | ON8 | Елтану | Пәннің мақсаты-әлемнің әртүрлі елдерінде туризмді дамытудың ерекшеліктері туралы білім жүйесін қалыптастыру. Курс шеңберінде: әлемнің саяси карталары, әлемнің әртүрлі өңірлеріндегі геосаяси жағдайлар; елдер мен өңірлердің физика-географиялық ерекшеліктері, олардың туризмнің дамуына әсері; рекреациялық ресурстар және туризмнің әртүрлі түрлерін ұйымдастыру мүмкіндіктері (табиғи бағдарланған, ауылдық, экологиялық және т.б.); туристік бейнелер мен елдердің имиджі; туристік аймақтар ерекшелігі зерттеледі. | 5 |
| 4 | ON8 | Қазіргі әлемнің географиясы | Пәннің мақсаты әр түрлі және серпінді өзгертін әлемді, табиғаттың, халықтың және экономиканың барлық аумақтық деңгейлердегі байланысын, адамзаттың жаһандық проблемаларының географиялық аспектілерін және оларды шешу жолдарын білуге бағытталған. Пән әлеуметтік-экономикалық география мен аймақтық экономиканың негізгі анықтамалары мен түсініктерін, елтану және аймақтық талдау әдістемесін, экономика мен қоғамның кеңістіктік орналасу теориясын зерттейді | |
| 5 | ON9 | Мұражайтану | Пәнді оқытудың мақсаты студенттердің мұражай ісі, мұражай жұмысының негізгі бағыттары туралы білімдерін қалыптастыру болып табылады. Білім алушылар мұражайтанудың негізгі анықтамалары, мұражай профильдері, мұражайлардағы ғылыми жұмыстың негізгі түрлері мен түрлері, мұражай экспозицияларының құрылымы, мазмұны мен жасалу ерекшеліктері, мұражайлардың мәдени-ағарту қызметінің мәні мен ерекшелігі туралы білімдері болуы тиіс. Сабақ қорытындысы бойынша білім алушылар кәсіби терминологияны; Қор жұмысы, мәдени-білім беру қызметі, мұражай менеджменті бойынша білімдерін меңгереді | 4 |
| 6 | ON9 | Экскурсия тану | Пәнге экскурсиялық ұйымды басқару, экскурсияларды жоспарлау және ұйымдастыру, кадрлық саясат, тапсырыстарды өңдеу технологиясы, іс жүргізу негіздері, іскерлік қарым-қатынас этикасы және қызмет көрсету сапасына жеке жауапкершілік сияқты тақырыптарды зерттеу кіреді. Пән білім алушыларға туризм және экскурсия индустриясында табысты жұмыс істеу үшін қажетті дағдыларды дамытуға көмектеседі, соның ішінде экскурсияларды ұйымдастыру және өткізу, шет тілдерін пайдалану, және экскурсиялық кәсіпорындарды басқару. | |

| | | | | |
|---|-----|--|--|---|
| 7 | ON8 | Рекреациялық география | Пәннің мақсаты: студенттердің рекреациялық географияның негізгі ұғымдары мен категорияларын игеруі. Курс шеңберінде рекреациялық саланың жұмыс істеуі қарастырылады, рекреациялық қызметтің қоғамдық функциялары сипатталады, рекреациялық қажеттіліктер мен рекреациялық қызметтің мәні аумақтық рекреациялық және туризм ұйымдарының негізі ретінде ашылады; рекреациялық ресурстарды бағалаудың географиялық тәсілдері мен әдістерінің маңызы мен мазмұны талданады; аумақтық рекреациялық жүйелерді жобалау негіздері беріледі. | 4 |
| 8 | ON7 | Туристік-рекреациялық жобалау | Пәннің мақсаты туристік өнімдердің әртүрлі түрлеріне арналған стратегиялар мен бағдарламаларды жобалау, ұйымдастыру және іске асыру негіздері бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады. Курс шеңберінде білім алушылар туристік-рекреациялық аудандастыру негіздерін; өңірдің рекреациялық ресурстары негізінде туристік өнімді әзірлеу әдістерін; туристік өңірлік білім беру процесін және аудан құраушы факторларды зерделейді; туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру үшін Қазақстанның және шетелдің әртүрлі аумақтарының, туристік орталықтарының рекреациялық ресурстарын талдауды және бағалауды үйренеді; аумақтың рекреациялық әлеуетін бағалау. Курсты оқу нәтижесінде білім алушылар туризмді дамыту үшін аумақтың рекреациялық ресурстарын бағалауға қабілетті болады. | 4 |
| Бейіндеуші пәндер циклі ЖОО компоненті | | | | |
| 1 | ON4 | Туризм инфрақұрылымы | Пәнді оқудың мақсаты туристік-сервистік қызметтердің тұтас кешені ретінде туристік инфрақұрылым ұғымын қалыптастыру. Туристік инфрақұрылымның құрамында туризм инфрақұрылымын, логистиканы құру және дамыту, туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету және саяхаттың жайлылығын арттыру қарастырылады. Пән шеңберінде туристік сала кәсіпорындарының жекелеген түрлері мен экономиканың ілеспе салалары арасындағы ерекшеліктер мен өзара байланыстар зерделенеді; Қазақстанда туризм инфрақұрылымын дамытуға қатысты жағдайларға және осы процесті тежейтін факторларға талдау жүргізіледі. | 5 |
| 2 | ON4 | Қазақстан туризмін дамытудағы кластерлік технологиялар | Пән ТМД елдерінің нақты мысалдарында және Қазақстандағы мемлекеттік бағдарламаларда туризмнің әртүрлі түрлері үшін туристік маршруттарды зерделеуге, талдауға және әзірлеуге бағытталған. Курс шеңберінде экономикалық жоспарлаудың түрлері ретінде кластер ұғымы; туристік кластердің графикалық және аумақтық моделі; туристік жорықтарды ұйымдастыру және өткізу әдістемесі мен ережелері, маршруттық құжаттар мен картографиялық материалдарды дайындау, Қазақстан туризмін дамытудың мемлекеттік бағдарламалары қарастырылады. | 5 |
| 3 | ON4 | Туризмдегі логистика | Пәннің мақсаты-туристік ұйымдардағы материалдық және ақпараттық ағындардың қозғалысын жоспарлау, ұйымдастыру, басқару және бақылау кезіндегі логистикалық тәсілдерді зерттеу. Пән шеңберінде мынадай тақырыптар қарастырылады: туризм индустриясындағы логистиканың ерекшелігі; логистиканың функциялары; Туризмдегі логистика шешетін міндеттер; Туризмдегі Көлік логистикасы; Туризмдегі қонақ үй қызметтерінің логистикасы; қаржылық логистика; Туризмдегі ақпараттық логистика; Туризмдегі логистиканың ақпараттық технологиялары: заманауи бағдарламалар, сервистер; модельдеу және құру логистикалық тізбектер; Әлемдегі туризм логистикасы жүйесінің қазіргі жағдайы; Қазақстанда логистика жүйесін қалыптастыру үрдістері. | 4 |

| | | | | |
|---|------|--|--|---|
| 4 | ON9 | Туристік маршруттарды әзірлеу әдістемесі | Пәннің мақсаты-туристік өнімдердің негізі ретінде туристік маршруттарды әзірлеу технологиясын зерделеу және дағдыларын дамыту. Сабақ барысында туристік маршрут өтетін өңірдің тарихы, мәдениеті мен географиясы, туристік маршруттардың жіктелуі мен түрлерін зерделеу арқылы туристік өнімдердің негізі ретінде туристік маршруттарды әзірлеу технологиясы мен дағдыларын әзірлеу; туристік маршрутты әзірлеу технологиясын игеру, туристік маршрутты әзірлеудің нормативтік-құқықтық базасын және топ басшысының функцияларын зерделеу зерделенеді. Курс соңында білім алушылар заманауи технологиялар негізінде әртүрлі күрделіліктегі туристік маршрутты әзірлеу дағдыларын меңгереді. | 5 |
| 5 | ON10 | Туризмнің белсенді түрлерінде іс-шараларды ұйымдастыру | Пәннің мақсаты-Туризмнің белсенді формалары, оларды ұйымдастыру және өткізу технологиялары туралы түсінік қалыптастыру. Пән аясында оқытылады: туризм рекреациялық қызмет түрі ретінде; пассивті және белсенді спорттық туризм; туристік жорықтарды ұйымдастыру және өткізу негіздері; қажетті жабдықтарды, жабдықтар мен азық-түлік өнімдерін дайындау және іріктеу; ҚР Төтенше жағдайлар және зілзалаларды жою министрлігінің тиісті органдарында туристік маршрутты тіркеу рәсімдері; жаяу жүргіншілер туризмін ұйымдастыру; су туризмінің ерекшеліктері; тау туризмінің ерекшеліктері, велотуризм ұйымдары; ат туризмі; қысқы туризм түрлері, белсенді туристік саяхаттағы медициналық көмек. | 5 |
| 6 | ON6 | Туриздегі құқықтық реттеу | Білім алушылардың ішкі және халықаралық туризм саласындағы қолданыстағы нормативтік-құқықтық актілермен; Еңбек, әкімшілік, қылмыстық заңнама негіздерімен жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру. Пән шеңберінде қазақстандық және халықаралық құқықтың негіздері, туристік қызметті құқықтық реттеудің ерекшеліктері, этикалық нормалар мен ережелер зерделенеді. Курс аяқталғаннан кейін білім алушылар туристік қызметте заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілерді қолдана білуі және туризм саласындағы кәсіби қызметте құқықтық нормаларды қолдану дағдыларын меңгеруі тиіс. | 4 |
| 7 | ON7 | Сервистік қызмет | Пәннің мақсаты білім алушыларды заманауи қызмет көрсету нарығымен, тұтынушылардың қажеттіліктері мен құқықтық нормаларды ескере отырып, сервистік қызметтің ерекшеліктерімен, Қазақстан мен әлем елдерінің сервисті дамыту перспективаларымен таныстыру. Курс шеңберінде сервистің даму тарихы, сервистік қызмет түрлері; сервистік қызметтің негізгі ұғымдарының мазмұны; табиғи және әлеуметтік факторларды ескере отырып қызмет көрсету құрылымы; қызмет көрсету саласы қызметкерінің мінез-құлқын түсіну мен сипаттаудың негізгі тәсілдері; қызмет көрсетуді ұйымдастыру теориясының негіздері; қызметтердің жіктелуі және олардың сипаттамасы қарастырылады. | 5 |
| 8 | ON9 | Іс-шара туризмі | Пәннің мақсаты-оқиғалар туризмін дамыту перспективаларын анықтау. Оқиғалар туризмін қалыптастыру мен дамытудың теориялық ережелерін, оқиғалардың түрлерін, жалпы аумақты ілгерілету жөніндегі шаралар жүйесіндегі оқиғалар туризмінің рөлі мен орнын; оқиғалар туризмі мен оқиғалар маркетингі құралдарының құрамын; тиімді оқиғалар күнтізбесін қалыптастыру және іске асыру шарттарын зерделеу. Түрлі көлемдегі, тақырыптағы және сипаттағы іс-шараны өткізу үшін мақсатты аудиторияларды айқындау, оны іске асыру және одан әрі дамыту перспективаларын болжау, іс-шаралық туристік іс-шараның серіктестері мен қатысушыларын іздеу бойынша жұмысты жоспарлау, ұйымдастыру және жүргізу. Курс аяқталғаннан кейін білім алушылар оқиғалық туризмде | 5 |

| | | | | |
|--|--------------------|---------------------------------|--|---|
| | | | ұйымдастыру тетіктерін жобалау және қалыптастыру дағдыларын меңгереді | |
| 9 | ON1 ON6 | Туризмде персоналды басқару | Пәннің мақсаты білім алушыларды туристік ұйымдарда пайдаланылатын персоналды басқарудың негізгі әдістерімен, қағидаттарымен және функцияларымен таныстыру. Персоналды басқарудың тұжырымдамалық тәсілдері; кадрлық жоспарлау; HR-маркетингтік зерттеулер жүргізу, клиенттермен өзара әрекеттесу; жобаны басқару немесе қызмет көрсету кезінде тәуекелдерді азайту; туризмдегі персоналды басқарудағы психологияның рөлі және басқалар сияқты тақырыптар қарастырылады. | 5 |
| 10 | ON2 ON9 | Экологиялық туризм | Пәннің мақсаты Қазақстандағы экологиялық туризм және табиғатты қорғау қызметінің негіздері туралы түсінік қалыптастыру. Экологиялық туризмнің құқықтық мазмұнын, Қазақстандағы табиғатты қорғау қызметінің негіздерін зерделеу. Курс шеңберінде: экологиялық туризмді құру және ілгерілету жөніндегі жұмыстардың барлық түрлерін ұйымдастыру; жергілікті басқару органдарымен өзара іс-қимыл жасау, инвесторларды тарту, мүдделі тараптардың барлық шарттық міндеттемелерінің орындалуын бақылау қаралады; орнықты даму тұжырымдамасы шеңберінде экотурлар тұжырымдамасын, туристік дестинацияларды стратегиялық дамыту тұжырымдамасын әзірлеу; орнықты даму тұжырымдамасы шеңберінде туристік дестинациялар қызметінің мониторингі жүйесін әзірлеу, енгізу және жетілдіру. | 5 |
| 11 | ON9 | Қазақстанның этномәдени туризмі | Пәннің мақсаты-этнографиялық туризмді, оған тән ерекшеліктерді, оның жай-күйін және Қазақстан халықтарының ұлттық байлығы мен этникалық ерекшелігін сақтау үшін даму деңгейін зерттеу. Этникалық туризмнің дамуын зерттеу; этникалық туризм түрлерінің қазіргі классификациясы. Біздің елімізде және әлемде этникалық туризмді дамыту үшін ресурстық базаны қарастыру; әлемнің тарихи-мәдени өңірлері; этникалық бірегейлік пен толеранттылықты қалыптастырудың психологиялық аспектілерін талдау. Курс шеңберінде: елімізде этнотуризмді құру және ілгерілету жөніндегі жұмыстардың барлық түрлерін ұйымдастыру; жергілікті басқару органдарымен өзара іс-қимыл жасау, инвесторларды тарту, мүдделі тараптардың барлық шарттық міндеттемелерінің орындалуын бақылау; этнотурлар тұжырымдамасын әзірлеу; діни ғибадат және археологиялық объектілерді аралай отырып, қасиетті орындар бойынша рухани-экологиялық маршруттар мен турлар қаралады. | 5 |
| Бейіндеуші пәндер циклі Таңдау компоненті | | | | |
| 12 | ON7 | Қонақ үй қызметі | Пәннің мақсаты қонақжайлылық және қонақ үй сервисі қызметтері индустриясы бойынша білім қалыптастыру. Қонақ үй қызметінің негіздерін және оның мәселелерін зерттеу; экономикалық қызмет түрі ретінде қонақжайлылық индустриясы. Қонақ үй бизнесінде қызмет көрсету нарығымен танысу; қонақ үй қызметін жүргізудің озық тәжірибесімен. Қонақ үйлерде туристерге қызмет көрсету ерекшеліктерін және осы қызмет көрсету саласында қызмет көрсету сапасы қалыптасатын жағдайларды қарастырыңыз. Курс аяқталғаннан кейін білім алушылар мынадай құзыреттерді меңгереді: жаңа технологияларға қажеттілікті анықтау және компанияның инновациялық даму стратегиясын жоспарлау; нормативтік актілерге және техникалық құжаттамаға сәйкес инновациялық технологияларды енгізу және бейімдеу жөніндегі жұмыстарды үйлестіру және бақылау; перспективалық әзірлемелер мен әлеуетті әріптестерді, сондай-ақ қажетті жабдықтарды жеткізушілерді іздеу; инновацияларды енгізу нәтижесінде мүмкін болатын | 5 |

| | | | | |
|----|-----|--------------------|---|---|
| | | | тәуекелдерді талдау және оларды бейтараптандыру бойынша ұсыныстар дайындау. | |
| 13 | ON7 | Мейрамхана бизнесі | Мақсаты туризм мен мейрамхана бизнесі арасындағы байланысты зерттеу, сонымен қатар қоғамдық тамақтанудың дамуына әсер ету. Мейрамханалардың жіктелуін зерттеу; мейрамхананың тиімді жұмыс істеу мүмкіндігін анықтайтын факторлар; мейрамхана мәзірін қалыптастыру және жобалау ерекшеліктері; мейрамханада технологиялық процесті ұйымдастыру. Қазақстандық мейрамхана бизнесінің даму үрдістері мен айрықша ерекшеліктерін қарастыру. Қызмет көрсету қажеттілігін зерттеу; мейрамханаларда тұтынушыларға қызмет көрсетудің жоғары деңгейін қамтамасыз етудің маңыздылығы; бизнес-процестерді сақтау, оларды талдау және сатуды ынталандыру бағдарламаларын енгізу. Этникалық және жылдам қызмет көрсететін мейрамханалардың дамуы: ұлттық және жылдам қызмет көрсететін мейрамханалар сияқты мейрамханалардың әртүрлі түрлерінің танымалдылығының артуы. | 5 |

7 Білім беру бағдарламасының мазмұны

| Модуль атауы | Модульді оқыту нәтижелері | Академиялық кредитте рдегі көлемі | Модуль компоненттері | | | | | | | | |
|---|---|-----------------------------------|-----------------------------|--|--|-----------------|----------------|--|---|---|---------|
| | | | Пәннің циклі мен компоненті | Пән коды | Пәндер атауы | Кредитте р саны | Се мес тр | Бақылау формасы | | | |
| Әлеуметтік коммуникативтілік және дене шынықтыру модулі | Студенттердің тарихи процестерді талдау қабілетін дамыту, тарихи білімді оқу және әлеуметтік қызметте қолдану үшін негізделген пайымдаулар мен коммуникативті дағдыларды қалыптастыру. | 18 | ЖБП МК | KT 1101 | Қазақстан тарихы | 5 | 1 | Мемлекеттік емтихан | | | |
| | | | | DSh 1105 (1,2,3,4) | Дене шынықтыру | 2 | 1 | Емтихан | | | |
| | | | | | | 2 | 2 | | | | |
| | | | | | | 2 | 3 | | | | |
| | | | | | | 2 | 4 | | | | |
| AKT 1107 | Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар | 5 | 2 | Емтихан | | | | | | | |
| Әлеуметтік-саяси білімнің модулі | Әлеуметтік-саяси білім модулін оқыту нәтижесі студенттердің жан-жақты әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымын, әлеуметтік, саяси және мәдени құбылыстарды талдау және бағалау қабілетін қалыптастыруға, сондай-ақ алған білімдерін қолданбалы мәселелерді шешуде және әртүрлі салалардағы коммуникацияда пайдалануға бағытталған | 13 | ЖБП МК | PM 1102 | Психология. Мәдениеттану | 4 | 1 | Емтихан | | | |
| | | | | SA 1106 | Саясаттану. Әлеуметтану | 4 | 2 | Емтихан | | | |
| | | | | F 2108 | Философия | 5 | 3 | Емтихан | | | |
| | | | | ShT 1103 (1) | Шетел тілі | 5 | 1 | Емтихан | | | |
| | | | | KOT 1104(1) | Қазақ (орыс) тілі | 5 | 1 | Емтихан | | | |
| Тілдегі | Модульді оқытудың тілдік нәтижесі студенттердің тілдік құрылымдарды түсіну, пайдалану және талдауды, сондай-ақ тілдік білімді әртүрлі контексттерде тиімді қарым-қатынас жасау және қолдану қабілетін қоса алғанда, тіл саласындағы құзыреттіліктерін дамытуға бағытталған. | 30 | ЖБП МК | ShT 1103(2) | Шет тілі | 5 | 2 | Емтихан | | | |
| | | | | KOT 1104(2) | Қазақ (орыс) тілі | 5 | 2 | Емтихан | | | |
| | | | | ATKTKK 3218 | Кәсіби қарым-қатынас жағдайында ағылшын тілі | 5 | 6 | Емтихан | | | |
| | | | | ATNM 4219 | Белгілі бір мақсат үшін ағылшын тілі | 5 | 7 | Емтихан | | | |
| | | | Жалпы элективті | Жалпы элективті пәндер модулін оқыту нәтижелері студенттердің жеке дамуы, әлеуметтік жауапкершілігі және кәсіби құзыреттілігі үшін білім мен дағдылар кешенін қалыптастыруға бағытталған | 5 | ЖБП ТК | ETK 1109 | Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері | 5 | 1 | Емтихан |
| | | | | | | | KNZhSZhKM 1109 | Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет | | | |
| EKN 1109 | Экономика және кәсіпкерлік негіздері | | | | | | | | | | |
| GZN 1109 | Ғылыми зерттеулердің негіздері | | | | | | | | | | |
| KSN 1109 | Қаржылық сауаттылық негіздері | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|-----------------------------------|---|---------------------|-------|--------------|--|---|---|---------|
| Қазақстан туризмінің географиясы | Модульді оқыту нәтижелері студенттердің Қазақстанның физика-географиялық және әлеуметтік-экономикалық ерекшеліктері, оның туристік-рекреациялық әлеуеті туралы білім алуына, студенттердің туристік маршруттарды әзірлеу дағдыларын игеруіне бағытталған. | 14 | БП ЖК | TKKN 1202 | Туристік қызмет қауіпсіздігінің негіздері | 5 | 2 | Емтихан |
| | | | БП ТК | RG 3216 | Рекреациялық география | 4 | 5 | Емтихан |
| | | | | TRZh 3216 | Туристік-рекреациялық жобалау | | | Емтихан |
| Қонақжайлылық негіздері | Модуль пәндерін оқыту нәтижелері туризм және қонақжайлылық саласындағы жобаларды басқара білуге, туристерге қызмет көрсету кезінде прогрессивті басқару технологияларын қолдануға бағытталған. | 10 | КП ТК | KUK 3306 | Қонақ үй қызметі | 5 | 6 | Емтихан |
| | | | | MB 3306 | Мейрамхана бизнесі | | | |
| Туризм негіздері | Базалық пәндерді оқыту нәтижелері туризм және өлкетану саласындағы негізгі ұғымдарды даярлау технологиясында дағдыларды қалыптастыруға, шолу және тақырыптық экскурсияларды ұйымдастыруға, туристік-рекреациялық аймақтарда зерттеулер жүргізуге бағытталған. | 14 | БП ТК | ET 3214 | Экскурсия тану | 4 | 5 | Емтихан |
| | | | | M 3214 | Мұражайтану | | | |
| | | | БП ЖК | T 1201 | Туризм негіздері | 4 | 1 | Емтихан |
| | | | | TOKN 2205 | Туристік-өлкетану қызметінің негіздері | 5 | 3 | Емтихан |
| | OP 1212 | Оқу практикасы | 1 | 2 | Сынақ | | | |
| Экономика және туризм менеджменті | Модульді оқыту нәтижелері туризм секторындағы қаржылық басқару, Стратегиялық жоспарлау және операциялық басқару принциптерін қоса алғанда, Туризм экономикасы мен менеджментінің негіздерін игеруге бағытталған. Студенттер экономикалық көрсеткіштерді талдау, бизнес-стратегияларды әзірлеу және туристік ұйымдардың тиімді жұмыс істеуі мен дамуы үшін туристік жобаларды басқару дағдыларына ие болады. | 32 | БП ЖК | BP 1203 | Бизнес психологиясы | 3 | 2 | Емтихан |
| | | | | BEN 2204 | Бухгалтерлік есеп негіздері | 5 | 3 | Емтихан |
| | | | | TZHi 2209 | Туризмдегі жасанды интеллект | 5 | 4 | Емтихан |
| | | | | TE 3213 | Туризм экономикасы | 5 | 5 | Емтихан |
| | | | | TM 2211 | Туризм маркетингі | 5 | 4 | Емтихан |
| | | | | TM 2208 | Туризм менеджменті | 4 | 3 | Емтихан |
| OP 3323 | Өндірістік практика | 5 | 6 | Сынақ | | | | |
| Туризмнің белсенді түрлері | Модульді оқыту нәтижелері шытырман оқиғалы және экстремалды турларды жоспарлау мен ұйымдастыруды қоса алғанда, Туризмнің белсенді түрлерін зерттеуге, сондай-ақ тау туризмі, Су спорты және велотуризм сияқты әрекеттердің ерекшеліктерін түсінуге бағытталған. Студенттер қауіпсіз маршруттарды әзірлеу, тәуекелдерді бағалау және ашық ауада бірегей туристік ұсыныстар жасау дағдыларына ие болады. | 20 | БП ЖК | TBTТТ 2206 | Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы | 5 | 3 | Емтихан |
| | | | | TKKKE 2207 | Туристік қызметті картографиялық қамтамасыз ету | 4 | 3 | Емтихан |
| | | | | OT 2221 | Өндірістік тәжірибе | 3 | 4 | Сынақ |
| | | | КП ЖК | TBTIShU 3303 | Туризмнің белсенді түрлерінде іс-шараларды ұйымдастыру | 5 | 5 | Емтихан |
| | OP 2222 | Өндірістік практика | 3 | 5 | Зачет | | | |
| Халықаралық туризм географиясы | Модульді оқыту нәтижелері студенттердің туристік Елтану және рекреация бойынша білімдерін, туристік өнімді халықаралық | 9 | БП ТК | E 2212 | Елтану | 5 | 4 | Емтихан |
| | | | | KAG 2212 | Қазіргі әлемнің географиясы | | | Емтихан |
| | | | | HTG 3215 | Халықаралық туризм географиясы | 4 | 5 | Емтихан |

| | | | | | | | | |
|-------------------------------|---|----|-----------|--------------------------|---|--|---|---|
| | деңгейде әзірлеу және ілгерілету дағдыларын қалыптастыруға бағытталған | | | АТО 3215 | Әлемнің туристік орталықтары | | | Емтихан |
| Туристік бизнесті ұйымдастыру | Модуль пәндерін оқыту нәтижелері туристік бизнес субъектілерінің қызметін бағалауға, туристік кластерлерді модельдеуге және іс жүзінде іске асыруға, түпкі мақсатқа сай туристік бизнесті жүзеге асыруға бағытталған | 20 | БП ЖК | ОАКУТ 2210 | Операторлық және агенттік қызметтерді ұйымдастыру және технологиялары | 5 | 4 | Емтихан |
| | | | | КП ЖК | КТДКТ 3305 | Қазақстан туризмін дамытудағы кластерлік технологиялар | 5 | 6 |
| | | | ТМАА 2301 | | Туристік маршруттарды әзірлеу әдістемесі | 5 | 4 | Емтихан |
| | | | ТІ 3302 | | Туризм инфрақұрылымы | 5 | 5 | Емтихан |
| Туристік кластерлер модулі | Модульді оқыту нәтижелері халықаралық, республикалық және өңірлік деңгейде туристік өнімді әзірлеу және ілгерілету үшін студенттердің білім мен дағдыларды игеруіне бағытталған | 14 | КП ЖК | ТЛ 4312 | Туризмдегі логистика | 4 | 7 | Емтихан |
| | | | | ОТ 4308 | Іс-шара туризмі | 5 | 7 | Емтихан |
| | | | | ЕТ 4309 | Экологиялық туризм | 5 | 7 | Емтихан |
| Басқарушылық | Модульді оқыту нәтижелері туристік бизнестегі басқару принциптері мен тәжірибелерін, соның ішінде стратегиялық жоспарлауды, операцияларды ұйымдастыруды және бақылауды, көшбасшылық пен командаларды басқаруды игеруге бағытталған. | 33 | КП ЖК | ТZhK 3217 | Туризмдегі жобалық қызмет | 5 | 6 | Емтихан |
| | | | | TKR 4311 | Туризмдегі құқықтық реттеу | 4 | 7 | Емтихан |
| | | | | TPB 4307 | Туризмде персоналды басқару | 5 | 7 | Емтихан |
| | | | | ОТ 4313 | Өндірістік практика | 19 | 8 | Сынақ |
| | | | | DAT 4314 | Диплом алды тәжірибе | | | |
| Қорытынды аттестаттау | | 8 | ИА | DZh(Zh)ZhK/ KEDT 4401 | Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау / кешенді емтиханды дайындау және тапсыру | 8 | 8 | Диссертацияны (жобаны) қорғау / кешенді емтихан |
| Барлығы | | | | | | 240 | | |

8 Пәндердің пререквизиттердің және постреквизиттердің сәйкестік картасы

| Пәндердің тізімі | | | Пәндердің нөмірлері | |
|------------------|----------|---|---------------------|--------------------|
| семестрдің № | пәннің № | Пәндер атауы | Пререквизиттер | Постреквизиттер |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 0 | 1 | Мектеп курсы | - | - |
| 1 семестр | | | | |
| 1 | 1 | Қазақстан Тарихы | 0-1 | 9 |
| 1 | 2 | Туризм негіздері | 0-1 | 2-1, 3-2 |
| 1 | 3 | Психология. Мәдениеттану | 0-1 | 2-5, 2-8 |
| 1 | 4 | Шет тілі | 0-1 | 2-2 |
| 1 | 5 | Қазақ (орыс) тілі | 0-1 | 2-3 |
| 1 | 6 | Дене шынықтыру | 0-1 | 2-4 |
| 1 | 7 | Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері | 0-1 | 7-6 |
| 1 | 8 | Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері | 0-1 | 7-1 |
| 1 | 9 | Ғылыми зерттеулердің негіздері | 0-1 | 9 |
| 1 | 10 | Экономика және кәсіпкерлік негіздері | 0-1 | 3-7 |
| 1 | 11 | Қаржылық сауаттылық негіздері | 0-1 | 3-6 |
| 2 семестр | | | | |
| 2 | 1 | Туристік қызметтің қауіпсіздік негіздері | 1-2 | 3-3, 3-5 |
| 2 | 2 | Шет тілі | 1-4 | 6-2 |
| 2 | 3 | Қазақ (орыс) тілі | 1-5 | 9 |
| 2 | 4 | Дене шынықтыру | 1-6 | 3-1 |
| 2 | 5 | Бизнес психологиясы | 1-3 | 3-7 |
| 2 | 6 | Оқу практикасы | 1-2 | 4-8 |
| 2 | 7 | Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар | 0-1 | 4-7 |
| 2 | 8 | Саясаттану. Әлеуметтану | 1-3 | 3-4 |
| 3 семестр | | | | |
| 3 | 1 | Дене шынықтыру | 2-4 | 4-1 |
| 3 | 2 | Туристік-өлкетану қызметінің негіздері | 1-2 | 4-3, 4-4 |
| 3 | 3 | Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы | 2-1 | 4-6 |
| 3 | 4 | Философия | 2-8 | 9 |
| 3 | 5 | Туристік қызметті картографиялық қамтамасыз ету | 2-1 | 4-5, 4-6 |
| 3 | 6 | Бухгалтерлік есеп негіздері | 1-11 | 5-3 |
| 3 | 7 | Туризм менеджменті | 1-10, 2-5 | 4-2 |
| 4 семестр | | | | |
| 4 | 1 | Дене шынықтыру | 3-1 | 9 |
| 4 | 2 | Туризм маркетингі | 3-7 | 5-3 |
| 4 | 3 | Елтану | 3-2 | 5-2, 5-4 |
| 4 | 4 | Қазіргі әлемнің географиясы | 3-2 | 5-4, 5-5, 5-6 |
| 4 | 5 | Операторлық және агенттік қызметтерді ұйымдастыру және технологиялары | 3-5 | 5-7 |
| 4 | 6 | Туристік маршруттарды әзірлеу әдістемесі | 3-3, 3-5 | 5-1, 5-2, 5-8, 5-9 |
| 4 | 7 | Туризмдегі жасанды интеллект | 2-7 | 5-7 |
| 4 | 8 | Өндірістік практика | 2-6 | 5-10 |
| 5 семестр | | | | |
| 5 | 1 | Экскурсоводтар | 4-6 | 6-3 |
| 5 | 2 | Мұражайтану | 4-3, 4-6 | 7-7 |
| 5 | 3 | Туризм экономикасы | 3-6, 4-2 | 6-5, 6-6 |
| 5 | 4 | Халықаралық туризм географиясы | 4-3, 4-4 | 7-5 |
| 5 | 5 | Әлемнің туристік орталықтары | 4-4 | 6-3 |

| | | | | |
|------------------------------|----|---|--------------------|--------------------|
| 5 | 6 | Рекреациялық география | 4-4 | 6-3 |
| 5 | 7 | Туристік-рекреациялық жобалау | 4-5, 4-7 | 6-1 |
| 5 | 8 | Туризм инфрақұрылымы | 4-6 | 6-4, 6-5, 6-6 |
| 5 | 9 | Туризмнің белсенді түрлерінде іс-шараларды ұйымдастыру | 4-6 | 6-3, 6-4, 6-5, 6-6 |
| 5 | 10 | Өндірістік практика | 4-8 | 6-7 |
| 6 семестр | | | | |
| 6 | 1 | Туризмдегі жобалық қызмет | 5-7 | 9 |
| 6 | 2 | Кәсіби қарым-қатынас жағдайында ағылшын тілі | 2-2 | 7-4 |
| 6 | 3 | Қазақстан туризмін дамытудағы кластерлік технологиялар | 5-1, 5-5, 5-6 | 7-3 |
| 6 | 4 | Сервистік қызмет | 5-8, 5-9 | 7-1, 7-2, 7-3, 7-5 |
| 6 | 5 | Қонақ үй қызметі | 5-3, 5-8, 5-9 | 7-1, 7-2, 7-3 |
| 6 | 6 | Мейрамхана бизнесі | 5-3, 5-8, 5-9 | 7-1, 7-2, 7-3 |
| 6 | 7 | Өндірістік практика | 5-10 | 8-1 |
| 7 семестр | | | | |
| 7 | 1 | Туризмдегі құқықтық реттеу | 1-8, 6-4, 6-5, 6-6 | 9 |
| 7 | 2 | Туризмдегі Логистика | 6-4, 6-5, 6-6 | 9 |
| 7 | 3 | Туризмдегі персоналды басқару | 6-3, 6-4, 6-5, 6-6 | 9 |
| 7 | 4 | Белгілі бір мақсат үшін ағылшын тілі | 6-2 | 9 |
| 7 | 5 | Іс-шара туризмі | 5-4, 6-4 | 9 |
| 7 | 6 | Экологиялық туризм | 1-7 | 9 |
| 7 | 7 | Қазақстанның этномәдени туризмі | 5-2 | 9 |
| 8 семестр | | | | |
| Кәсіби практика | | | | |
| 8 | 1 | Өндірістік | 6-7 | 8-3 |
| 8 | 2 | Диплом алды | 6-7 | 8-3 |
| Қорытынды аттестаттау | | | | |
| 8 | 3 | Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау / кешенді емтиханды дайындау және тапсыру | 8-1, 8-2 | 9 |
| 9 | | Кәсіби қызмет | | |

0-мектеп курсы
9-кәсіби қызмет

9 Білім беру бағдарламасы бойынша білім алушылар үшін модульдер бөлігіндегі игерілген кредиттердің көлемін көрсететін жиынтық кесте

| Оқу курсы | Семестр | Оқытылатын пәндер саны | | | Академиялық кредиттер саны | | | | | Барлығы сағатта | Саны | |
|----------------|---------|------------------------|-----------|----------|----------------------------|----------------|-------------------|-----------------------|------------|-----------------|------------|------------|
| | | МК | ЖК | ТК | Теориялық оқыту | Дене шынықтыру | Кәсіптік практика | Қорытынды аттестаттау | Барлығы | | Емтихандар | Сар. сынақ |
| 1 | 1 | 5 | 1 | 1 | 28 | 2 | - | - | 30 | 900 | 7 | - |
| | 2 | 5 | 2 | - | 27 | 2 | 1 | - | 30 | 900 | 7 | 1 |
| 2 | 3 | 2 | 5 | - | 28 | 2 | - | - | 30 | 900 | 7 | - |
| | 4 | 1 | 4 | 1 | 25 | 2 | 3 | - | 30 | 900 | 6 | 1 |
| 3 | 5 | - | 3 | 3 | 27 | - | 3 | - | 30 | 900 | 6 | 1 |
| | 6 | - | 4 | 1 | 25 | - | 5 | - | 30 | 900 | 5 | 1 |
| 4 | 7 | - | 7 | - | 33 | - | - | - | 33 | 990 | 7 | - |
| | 8 | - | - | - | - | - | 19 | 8 | 27 | 810 | - | 1 |
| Барлығы | | 13 | 26 | 6 | 193 | 8 | 31 | 8 | 240 | 7200 | 45 | 5 |

10 Нормативтік-құқықтық қамтамасыз ету

1. «Білім туралы» Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі № 319-III заңы.

2. «Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарының білім беру қызметіне қойылатын біліктілік талаптарын және оларға сәйкестікті растайтын құжаттардың тізбесін бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2024 жылғы 5 қаңтардағы № 4 бұйрығы.

3. «Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды даярлау бағыттарының сыныптауышын бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 13 қазандағы № 569 бұйрығы.

4. «Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттарын бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бұйрығы.

5. Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары қызметінің үлгілік қағидаларын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 30 қазандағы № 595 бұйрығы.

6. «Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарында оқытудың кредиттік технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидаларын бекіту туралы» Қазақстан Республикасы білім және ғылым министрінің 2011 жылғы 20 сәуірдегі № 152 бұйрығы.

7. «Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімнің білім беру бағдарламаларын іске асыратын білім беру ұйымдарына оқуға қабылдаудың үлгілік қағидаларын бекіту туралы». Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 600 бұйрығы.

8. Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламаларын әзірлеу жөніндегі Нұсқаулық. ҚР ҒЖБМ жоғары білім беруді дамыту ұлттық орталығы директорының 04.05.2023 жылғы №601 н/қ бұйрығына 1-қосымша.

9. «Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарында іске асыратын білім беру бағдарламаларының тізілімін жүргізу қағидалары, сондай-ақ білім беру бағдарламаларының тізіліміне енгізу мен одан алып тастау негіздерін бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 12 қазандағы № 106 бұйрығы.

10. «Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасының сайтында орналастырылған Кәсіби Стандарттар мен салалық біліктілік шеңберлері:

- Кәсіби стандарт: "экскурсиялық қызметтер көрсету" – «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының міндетін

атқарушының 06.12.2022 ж. № 224 бұйрығына №48 қосымша (сілтеме: <https://atameken.kz/ru/pages/1540-professional-nye-standarty>)

- Кәсіби стандарт: «Туристік қызметтер көрсету» - «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының міндетін атқарушының 06.12.2022 ж. №224 бұйрығына № 47 қосымша (сілтеме <https://atameken.kz/ru/pages/1540-professional-nye-standarty>).

- Кәсіби стандарт: «Кіру және ішкі туризм саласындағы туристік қызметтерді ұйымдастыру» - «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының міндетін атқарушының 06.12.2022 ж. № 224 бұйрығына №44 қосымша (сілтеме: <https://atameken.kz/ru/pages/1540-professional-nye-standarty>).

- Кәсіби стандарт: «Туризм» - «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 2017 жылғы 17 қаңтардағы № 3 бұйрығына № 1 қосымша (сілтеме: <https://atameken.kz/ru/pages/1540-professional-nye-standarty>)

- Кәсіби стандарт: «Туризмнің белсенді түрлерін ұйымдастыру және өткізу» - «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының міндетін атқарушының 06.12.2022 ж. №224 бұйрығына № 38 қосымша (сілтеме: <https://atameken.kz/ru/pages/1540-professional-nye-standarty>)

11. Қазақстан Республикасындағы жаңа кәсіптер мен кұзыреттер Атласы (сілтеме: <https://www.enbek.kz/atlas/ru/industry/5> Туристік дестинациялардың бренд-менеджері).